

Análise e Mapeamento de Processos de Negócios

O que é

Análise e Mapeamento de Processos de Negócios é a abordagem inicial de métodos e ferramentas de apoio ao Gerenciamento de Processos de Negócios - BPM que é uma disciplina gerencial que visa integrar as estratégias e objetivos de uma organização com as expectativas e necessidades dos clientes, por meio do foco em processos ponta a ponta (BPM engloba estratégias, objetivos, cultura, estruturas organizacionais, papéis, políticas, métodos e tecnologias para analisar, desenhar, implementar, gerenciar desempenho, transformar e estabelecer a governança de processos – Fonte: CBOK).

Características Básicas

- O Mapeamento de Processos é a representação gráfica dos fluxos dos processos atualmente em execução na organização, sem nenhuma alteração no modo como as atividades são executadas. Denomina-se Modelagem “As Is”.
- A finalidade do Mapeamento de Processos é possibilitar, em etapa seguinte, o redesenho do mesmo processo, de forma gráfica, todavia otimizado, sem gargalos e retrabalhos, o que o torna mais eficiente. A modelagem do processo otimizado e redesenhado é tecnicamente denominada Modelagem “To Be”.

Benefícios

- Otimização do Processo
- Foco no cliente
- Aumento de qualidade, capacidade e produtividade
- Sustentabilidade
- Redução no tempo de execução

Análise e Mapeamento de Processos de Negócios

- Inovação

Pré-requisitos

- Diagnóstico da Situação Atual (desejável)
- Objetivos de Melhoria – Metas da organização estabelecidas (desejável)

Produtos Complementares

- Análise de Gaps
- Elaboração do modelo de processo otimizado – To Be
- Automação do processo – To Do

Outras Informações

- De acordo com o CBOK, o Gerenciamento de Processos de Negócios – BPM implica um comprometimento permanente e contínuo da organização para o gerenciamento de seus processos. Isso inclui um conjunto de atividades, tais como modelagem, análise, desenho, medição de desempenho e transformação de processos. Envolve um ciclo de *feedback* contínuo para assegurar que os processos de negócios estejam alinhados com a estratégia organizacional do cliente. A esse conjunto de atividades se dá o nome de Ciclo Metodológico para Melhoria de Processos.