

código de **ética** e
conduta empresarial
da **prodesp**



Secretaria de Gestão Pública

Missão, Visão e Valores Prodesp

Missão

"Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras"

Visão

"Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público"

Valores

Foco no Cliente

Compromisso com resultados

Inovação

Ética

Senso de urgência

Objetivos

- Dar sustentação aos princípios corporativos estabelecidos na Missão, Visão e Valores da empresa.
- Ser um instrumento de orientação, de compromisso e de condutas direcionadas à estratégia corporativa da Prodesp.
- Promover o alinhamento ético por meio das boas práticas profissionais.
- Contribuir para uma gestão integrada e participativa.

A quem se destina:

- Públicos de relacionamento da empresa: funcionários, estagiários, prestadores de serviços, clientes, fornecedores, parceiros, governos, sindicatos, associações, imprensa e sociedade em geral.

Etapas do projeto – Fase 1: Elaboração

Realização: **2012**

Diretrizes: **processo participativo e colaborativo**

- Formação do grupo de trabalho. Representantes das áreas de Comunicação, Recursos Humanos, Jurídico, Auditoria, Ouvidoria e Diretoria de Operações.
- Reuniões de alinhamento, troca de ideias, reflexão e redação de conteúdos.
- Aproveitamento do material produzido pelos funcionários nas oficinas/workshops de formulação da Missão, Visão e Valores Prodesp realizados em 2011 e 2012.
- Benchmarking - leitura de códigos de outras empresas públicas e privadas de diversos setores.
- Pesquisa de opinião junto aos empregados.
- Validação da versão final pelo grupo de trabalho, lideranças e diretoria executiva.

Dados sobre a pesquisa de opinião

- Sistema de Pesquisa Eletrônica da Ouvidoria.
- Período: 27/11/2012 a 10/12/2012.
- Público consultado: 1.715 empregados.
- Composição da pesquisa: 06 perguntas entre fechadas (múltipla escolha) e abertas (discursivas).
- Retorno: 48% de respostas.
- 98% acham importante a Prodesp ter um código de ética.
- 90% das atitudes, comportamentos e princípios apontados pelos funcionários como imprescindíveis na elaboração do código já haviam sido elencados pelo grupo de trabalho.
- Verbetes do código: Frases de funcionários manifestando a sua opinião sobre o tema.

Etapas do projeto – Fase 2: Implantação

Realização: **nos próximos dias**

- Distribuição da versão impressa do código - funcionários e estagiários (leitura e assinatura do Termo de Compromisso).
- Espaço interativo - blog no Portal Corporativo da Prodesp (Intranet).
- Divulgação da versão eletrônica - Portal Corporativo (Intranet) e Site da Prodesp.
- Realização de workshops de sensibilização, troca de ideias, exposição de conteúdos e análise de situações concretas.
- Pesquisas eletrônicas de acompanhamento, avaliação e feedback do processo de implantação e de adesão junto aos públicos internos.
- Palestras, dinâmicas e apresentação de cases.
- Revisões e atualizações periódicas.

Código de Ética e Conduta Empresarial da Prodesp

Valorizar a maneira individual de ver, pensar e agir dos empregados alinhando todo o talento, a criatividade, o conhecimento intelectual e emocional em torno de uma consciência coletiva direcionada aos objetivos corporativos.

Grupo de Trabalho

**Comunicação - Recursos Humanos - Jurídico - Auditoria - Ouvidoria
- Diretoria de Operações**

Carlos Alberto Jesus Barreira

Celso Sgarbi

Devani Camara

Elvira de Campos Liberatori

Fabio Neves Fernandes

José De Ambrosis Pinheiro Machado

Katia Cerresi

Maria Clara Tavares Lopes

Ofelia Fuente Cañal Barbosa

Paulo Cesar Alves Marques

Rosemeire Ribeiro da Silva

Sidnei Marcos Sill

Silvia Helena Branco

Sonia Aparecida de S. Martinez

Thálita Isabel Rivera Aires

código de **ética** e
conduta empresarial
da **prodesp**



Secretaria de Gestão Pública