

# logo. manual de diretrizes

- 1** ● primeiras palavras
- 2** ● índice geral
- 3** ● tipografia
- 4** ● cores
- 5** ● imagotipo



# 1 primeiras palavras



## Primeiras palavras

Num mundo superpovoado por estímulos visuais, os mais diversos e apelativos, em que todos disputam a atenção de todos, a busca por individualização é condição primeira para uma marca distinguir-se e sobressair junto aos seus diversos públicos de interesse.

Um dos meios para atingir este objetivo reside nos usos e aplicações de seu imagotipo, que é a combinação do isotipo (leia-se símbolo) e logotipo (leia-se reconhecimento do desenho das letras que nomeiam a marca), que inclusive podem funcionar separados.

Para alcançar este propósito é indispensável que a mesma disponha de um manual de diretrizes que auxilie, facilite e torne notável o reconhecimento de sua presença em todos os meios de comunicação e formas de exposição em que se fizer presente.

As regras, parâmetros e orientações aqui expressas, uma vez aplicadas com consistência e disciplina, são a garantia de que a Prodesp apresentar-se-á de modo correto, uniforme e fiel às situações previstas neste manual e em linha aos seus princípios e valores.

Cada elemento está em harmonia com todos e tem relação integral com as partes. De seu conjunto edifica-se a construção e fortalecimento de uma imagem de marca que se quer forte, única e singular.

imagotipo



# 2. Índice geral



# Índice geral

## Padrões institucionais

3. Tipografia	06
4. Cores	19
5. Imagotipo	37

## Tipografia

3.1 Família, fonte e estilo	07
3.2 Regra que não abre exceção	08
3.3 Gênero e forma de escrita	09
3.4 Tipografia corporativa primária	10-12
3.5 Hierarquia de estilos e corpos – Materiais impressos	13
3.6 Tipografia corporativa secundária	14-16
3.7 Hierarquia de estilos e corpos – Telas	17
3.8 Assinatura/Tagline	18

## Cores

4.1 Base de cores Prodesp	20
4.2 Cor primária – Sombra, matiz e gradiente	21
4.3 Cor secundária – Sombra, matiz e gradiente	22
4.4 Primária e secundária – Mistura de cores e gradiente	23
4.5 Cor primária do imagotipo Prodesp v. hor	24
4.6 Versão em retícula de preto e escala de cinza	25
4.7 Imagotipo monocromático v. hor	26
4.8 Imagotipo sobre fundos coloridos, tons claros	27
4.9 Imagotipo sobre fundos coloridos, tons médios e escuros	28
4.10 Imagotipo sobre fundos fotográficos	29
4.11 Cor secundária como suporte de fundo para imagotipo	30
4.12 Cor secundária como suporte de fundo para fotos	31
4.13 Representação do isotipo em degradê	32
4.14 Cor auxiliar como suporte de fundo para isotipo em degradê	33
4.15 Cor primária do imagotipo Prodesp v. vert	34
4.16 Imagotipo monocromático v. vert	35
4.17 Imagotipos – conjunto	36

## Imagotipo

5.1 Elementos visuais que constituem o logo	38
5.2 Significados dos elementos visuais do logo	39
5.3 Versão preferencial	40
5.4 Redução máxima aconselhada para versão horizontal	41
5.5 Referência ilustrativa – construção logo horizontal	42
5.6 Área de proteção/não interferência v. hor	43
5.7 Malha construtiva v. hor	44
5.8 Utilizações indevidas	45
5.9 Versão vertical	46
5.10 Redução máxima aconselhada para versão vertical	47
5.11 Referência ilustrativa – construção logo vertical	48
5.12 Área de proteção/não interferência v. vert	49
5.13 Malha construtiva v. ver	50
5.14 Versões com assinatura/tagline	51





**3** padrões  
institucionais  
**● tipografia**

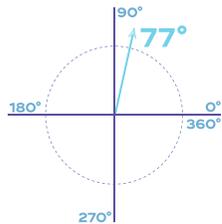
## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.1 Família, fonte e estilo

O logotipo da Prodesp foi desenvolvido em cima do tipo Akzidenz-Grotesk Pro Bold Extended Italic  
As letras sofreram leves alterações em sua altura, largura, kerning e ângulo de inclinação  
A família tipográfica do qual faz parte foi criada em 1898 pelo alemão Hermann Berthold  
Uma das primeiras fontes sem serifa, nascida moderna e tornada um clássico  
A versão estendida foi desenhada pelo diretor de arte Günter Gerhard Lange  
Akzidenz-Grotesk é uma marca comercial da Berthold Types Limited

**Prodesp**®



## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.2 Regra que não abre exceção

*Importante! Para evitar a saturação de exposição da espécime de fonte tipográfica eleita para exprimir o nome de marca Prodesp (com a qual foi construída seu logotipo) e, com isso, preservar sua identidade, orienta-se que não se utilize, em nenhuma hipótese, seja em material corporativo, comercial ou publicitário, a família tipográfica Akzidenz-Grotesk Pro (sobretudo o estilo Bold Extended Italic) para corpo de títulos, subtítulos, textos e vinhetas visuais.*

***abcdefghijklhi  
jklmnopqr  
stuvwxyz  
12345  
67890***



## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.3 Gênero e forma de escrita

Ao fazer referência à marca, de forma escrita ou verbal, usar obrigatoriamente o gênero feminino quando redigir ou dizer o nome Prodesp, pois trata-se de uma empresa (substantivo feminino).



Em todos os títulos, subtítulos e textos, sejam impressos ou digitais, o nome de marca Prodesp é escrito por extenso como se fosse, em regra, um nome próprio, sendo a primeira letra que compõe a marca grafada em maiúsculo (caixa alta) e as demais em minúsculo (caixa baixa).



**A Prodesp...**

**O Prodesp...**



**Prodesp**

**prodesp**

**PRODESP**



## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.4 Tipografia corporativa primária

*Em regra, a Prodesp apresenta-se, institucional e oficialmente, por meio de uma mesma família de fontes tipográficas, de modo a conferir identidade à comunicação da marca. Para aplicações em textos relacionados a marca, como e-mails, cartas comerciais, cartões de visita e brochuras em geral, ou seja, impressos, recomenda-se exclusivamente o uso de Montserrat. Um design elegante, de uma fonte sem-serifa, levemente estendida e de leitura confortável. São 17 estilos à disposição do designer para a composição de artes, o que a torna muitíssimo versátil.*

Nome: **Montserrat**  
17 estilos: *Thin, Thin italic, Extra-light, Extra-light italic, Light, Light italic, Regular, Italic, Medium, Medium italic, Semi-bold, Semi-bold italic, Bold, Bold italic, Extra-bold, Extra-bold italic, Black, Black italic.*  
Designers: *Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Peral*  
Ano: *2017*  
Licença: *Free, by Google Fonts*

#### Glifo

Aa



### Montserrat Thin

Prodesp

Missão

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

### Montserrat Extra-light

Prodesp

Missão

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

### Montserrat Light

Prodesp

Missão

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

### Montserrat Regular

Prodesp

Missão

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

### Montserrat Medium

Prodesp

Missão

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

### Montserrat Semi-bold

**Prodesp**

**Missão**

**“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”**

### Montserrat Bold

**Prodesp**

**Missão**

**“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”**

### Montserrat Extra-bold

**Prodesp**

**Missão**

**“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”**

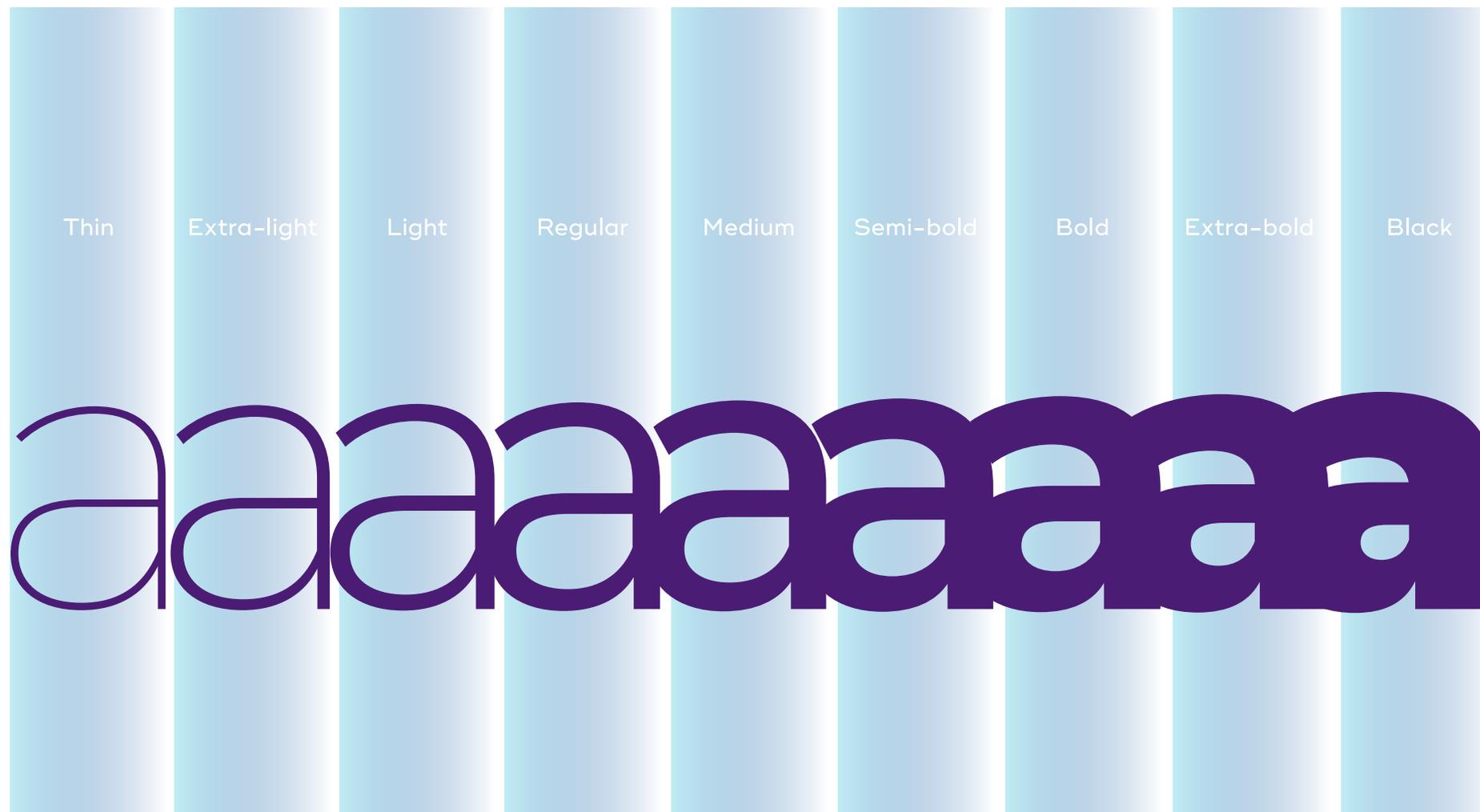
### Montserrat Black

**Prodesp**

**Missão**

**“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”**



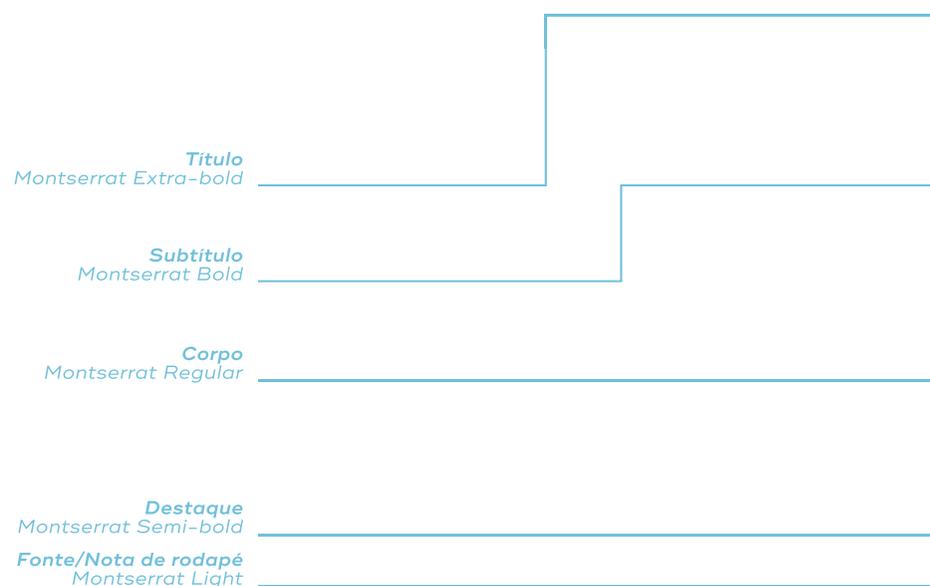


## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.5 Hierarquia de estilos e corpos – Materiais impressos

*Para garantir que as mensagens de marca sejam consistentes em todos os meios impressos, e contribuam para a construção de uma identidade singular, um conjunto de estilos tipográficos foi definido para tratar títulos, subtítulos e corpo de texto, com base na família de fontes Montserrat.*



## Tecnologia da Prodesp é utilizada para agilizar abertura de empresas

**Desenvolvido em parceria com a Prodesp – empresa de Tecnologia do Governo do Estado, a nova plataforma promove a integração de todos os sistemas**

Entregue em apenas cinco meses, o Balcão Único tornou-se um marco no atendimento aos clientes da Prodesp, que desde o início da gestão vem mostrando seu protagonismo e know-how no desenvolvimento de soluções inovadoras no âmbito da segurança de dados e tecnologia da informação. A secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado, Patrícia Ellen, ressalta que o Balcão Único é a mais nova etapa de um processo de modernização e digitalização da Jucesp, que teve como um de seus pontos altos a implantação do Integrador Estadual em 2019.

**O sistema Balcão Único está disponível no portal Integrador Estadual**

Fonte: Jornal The Globalbit, por Michael Weboy, em 21/01/2021.



## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.6 Tipografia corporativa secundária

*Para uso exclusivo em composição de apresentações em, por exemplo, PowerPoint, Keynote e PDF, e telas (leia-se web), de modo a conferir flexibilidade e versatilidade na linguagem visual da marca, com destaque ao conteúdo, sugere-se o uso da família de fontes tipográficas Work Sans.*

Nome: **Work Sans**  
17 estilos: *Thin, Thin italic, Extra-light, Extra-light italic, Light, Light italic, Regular, Italic, Medium, Medium italic, Semi-bold, Semi-bold italic, Bold, Bold italic, Extra-bold, Extra-bold italic, Black, Black italic.*  
Designers: *Weil Huang*  
Ano: *2015*  
Licença: *Free, by Google Fonts*

Glifo

Aa



### Work Sans Thin

Prodesp

Visão

“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

### Work Sans Extra-light

Prodesp

Visão

“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

### Work Sans Light

Prodesp

Visão

“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

### Work Sans Regular

Prodesp

Visão

“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

### Work Sans Medium

Prodesp

Visão

“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

### Work Sans Semi-bold

**Prodesp**

**Visão**

**“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”**

### Work Sans Bold

**Prodesp**

**Visão**

**“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”**

### Work Sans Extra-bold

**Prodesp**

**Visão**

**“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”**

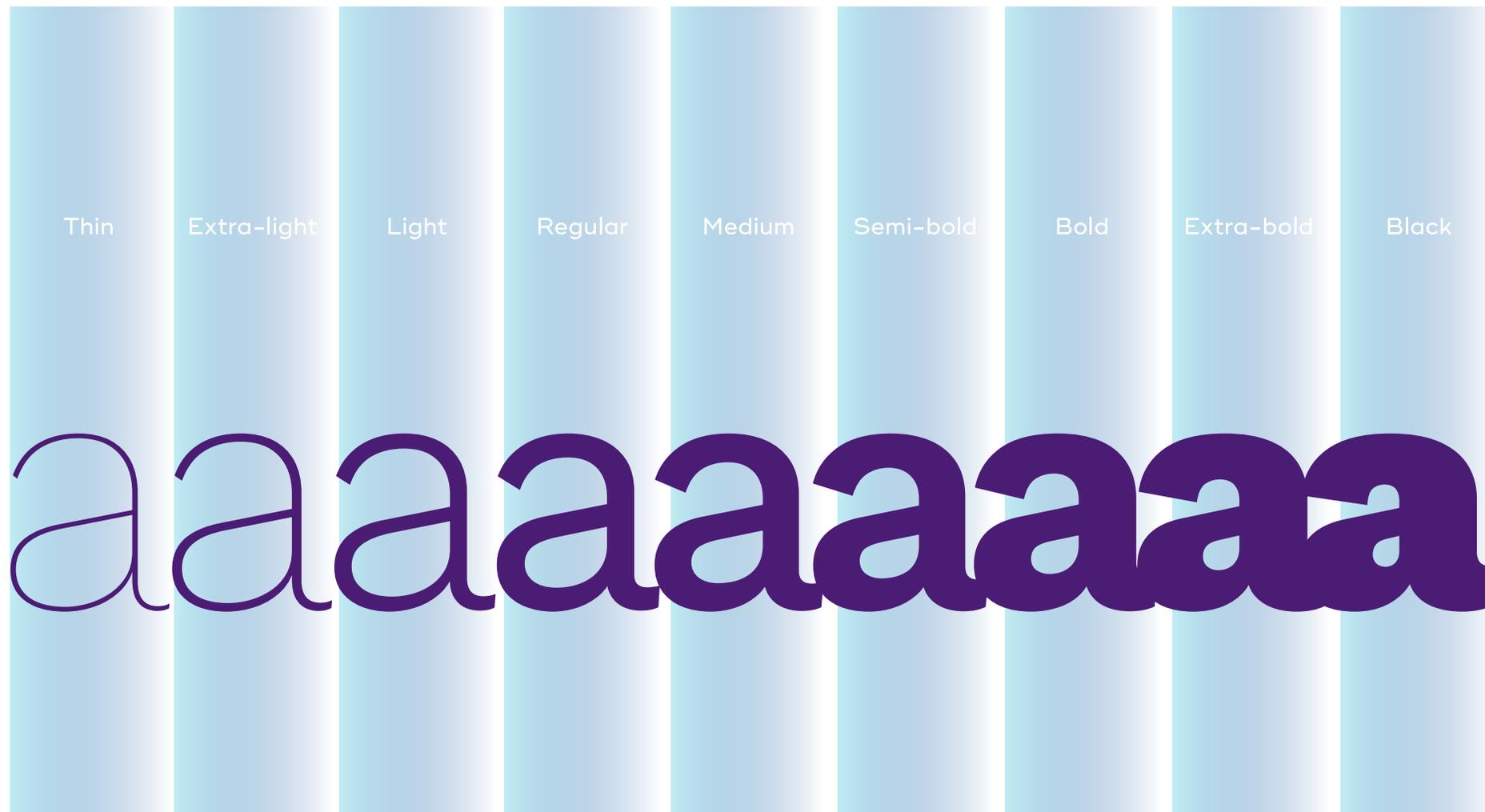
### Work Sans Black

**Prodesp**

**Visão**

**“Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público”**



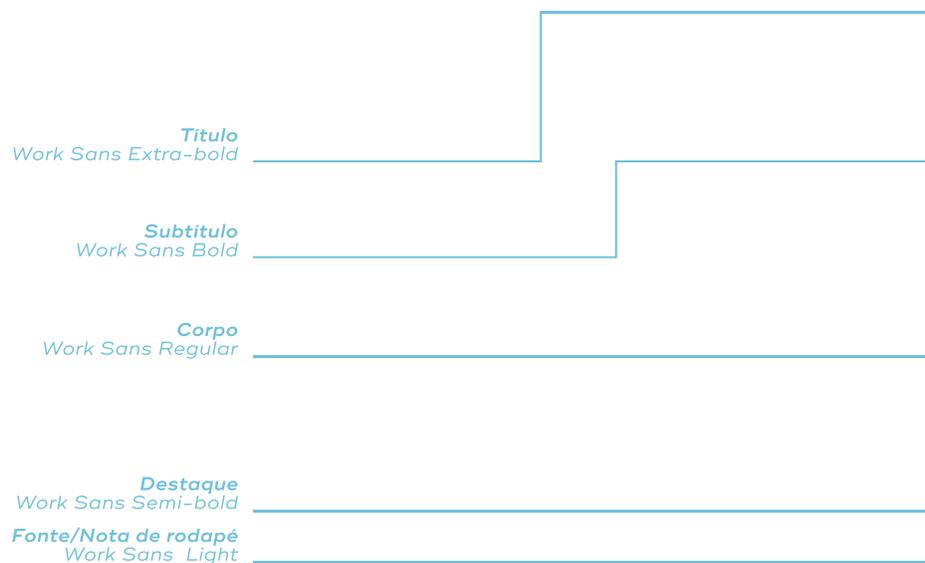


## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.7 Hierarquia de estilos e corpos - Telas

Para garantir que as mensagens de marca sejam consistentes em todos os meios digitais, e contribuam para a construção de uma identidade singular, um conjunto de estilos tipográficos foi definido para tratar títulos, subtítulos e corpo de texto, com base na família de fontes Work Sans.



## Prodesp apresenta programa 'SP Sem Papel' para as Secretarias do Governo de São Paulo

### Foi um sucesso a apresentação oficial do novo programa 'SP Sem Papel' do Governo do Estado de São Paulo na Sede da Prodesp

A data entra para a história como um marco do início da transformação da administração estadual, segundo o Presidente da Prodesp. O SP Sem Papel tem por objetivo reduzir ou eliminar gradualmente o trâmite de papel entre os órgãos da administração estadual, e também na relação do governo com os municípios e com o cidadão. "É um projeto de Estado e foi recebido com grande entusiasmo pelos convidados, que prometeram engajamento para colocar o plano em prática dentro dos prazos previstos", afirmou. Participaram do evento 48 representantes de 25 Secretarias e órgãos do governo.

**Com a instituição do processo digital, a administração ganha em eficiência.**

Fonte: Jornal TechNews, por Samantha Lawson, em 19/06/2019.



## Padrões institucionais

### Tipografia

#### 3.8 Assinatura/tagline

A assinatura da Prodesp foi desenvolvida em cima do tipo Akzidenz-Grotesk Pro Medium Extended Italic  
As letras sofreram leves alterações em sua altura, largura, kerning e ângulo de inclinação  
Akzidenz-Grotesk é uma marca comercial da Berthold Types Limited

***Sua conexão com o futuro.***



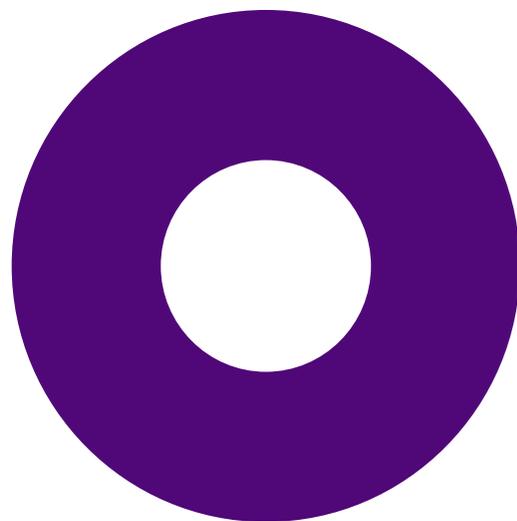
**4** padrões  
institucionais  
**cores**



## Padrões institucionais

### Cores

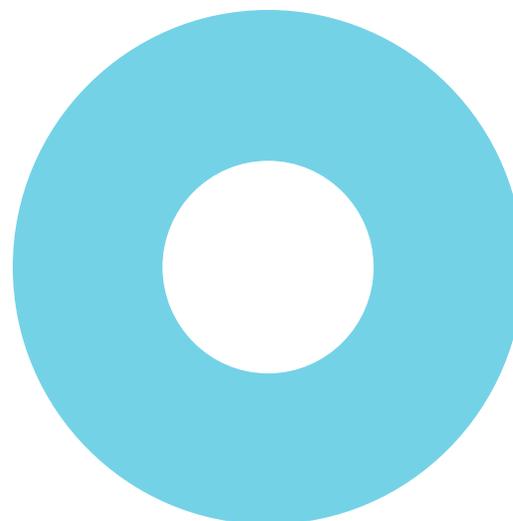
#### 4.1 Paleta - Base de cores Prodesp



#### **Cor primária**

Roxo índigo

**HEX** 500878  
**RGB** 80 · 8 · 120  
**HSB** 279 · 93 · 47  
**CMYK** 70 · 95 · 10 · 0  
**PANTONE** 2607 C · Medium Purple U



#### **Cor secundária**

Azul neon

**HEX** 74D2E7  
**RGB** 116 · 210 · 231  
**HSB** 191 · 50 · 91  
**CMYK** 50 · 0 · 5 · 0  
**PANTONE** 2197 C · 2197 U



#### **Cor auxiliar**

Azul náutico

**HEX** 041E42  
**RGB** 4 · 30 · 160  
**HSB** 215 · 94 · 26  
**CMYK** 100 · 70 · 0 · 70  
**PANTONE** 282 C · 282 U



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.2 Cor primária - Sombra, matiz e gradiente



Gradiente: 500878 a FFFFFFFF.



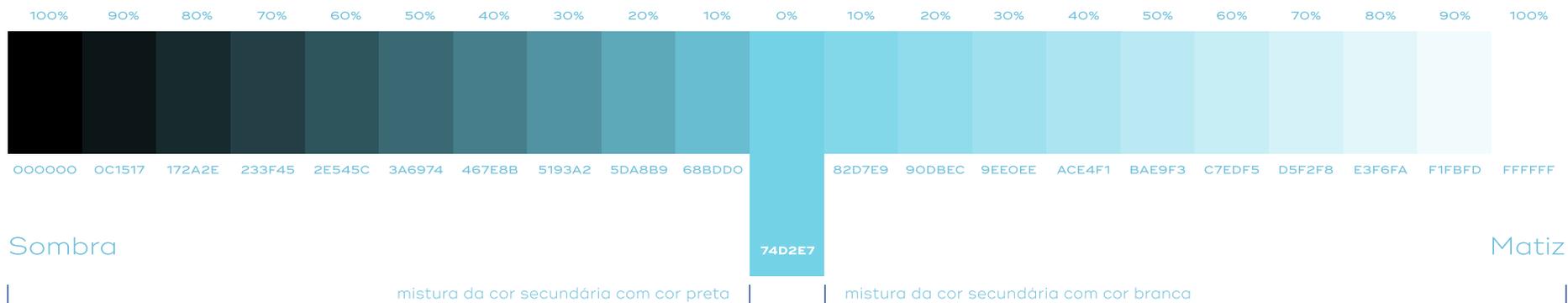
Gradiente: 500878 a 000000.



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.3 Cor secundária - Sombra, matiz e gradiente



Gradiente: 74D2E7 a FFFFFFFF.



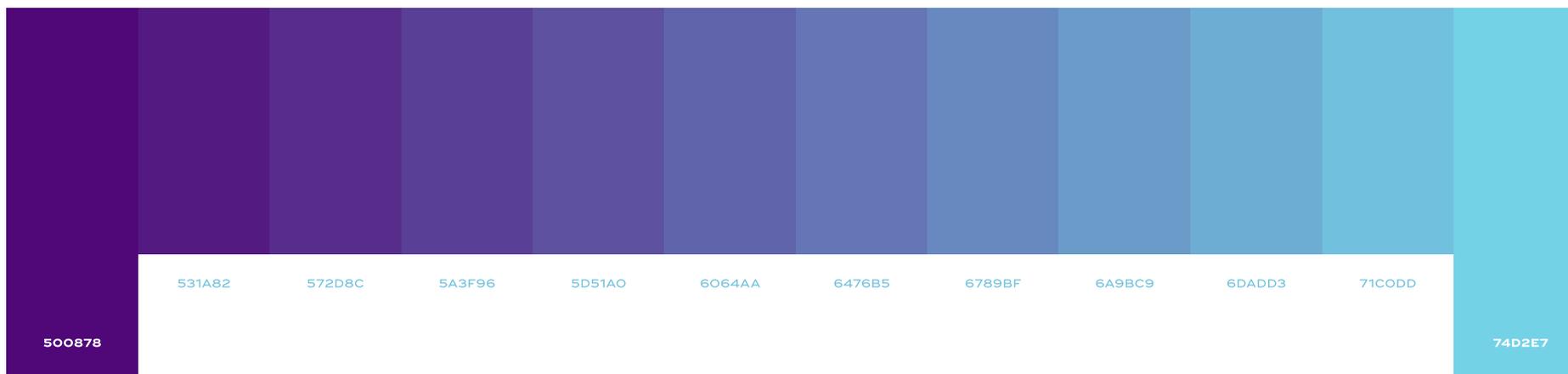
Gradiente: 74D2E7 a 000000.



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.4 Primária e secundária – Mistura de cores e gradiente



Gradiente: 500878 a 74D2E7.



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.5 Cor primária do imagotipo Prodesp

##### *Versão horizontal*

*Sempre que possível, manifestar o logo em sua cor principal. O uso corrente do mesmo fortalece seu reconhecimento e diferenciação. Para a aplicação e registro correto do logo em materiais impressos e digitais é necessário seguir os parâmetros que constam abaixo.*



cor primária

#### Roxo índigo

<b>HEX</b>	500878
<b>RGB</b>	80 · 8 · 120
<b>HSB</b>	279 · 93 · 47
<b>CMYK</b>	70 · 95 · 10 · 0
<b>PANTONE</b>	2607 C · Medium Purple U



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.6 Versão em retícula de preto e escala de cinza

##### Versão horizontal

No caso de fundos em tonalidades de cinza, a escolha pela versão monocromática deverá respeitar a guia abaixo:



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.7 Imagetipo monocromático

##### *Versão horizontal*

*Quando não for possível aplicar o logo em sua cor primária, roxo indigo, e nem em retícula de preto, deve-se recorrer ao uso de suas versões em positivo e negativo.*



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.8 Imagotipo sobre fundos coloridos, tons claros

##### *Versão horizontal*

*Serão inúmeras as vezes em que haverá necessidade de acomodar o logo sobre fundos coloridos e os critérios de contraste e legibilidade deverão reger suas aplicações, sobretudo valendo-se das versões em positivo e negativo.*



*Para fundos claros, deve-se optar pela versão preferencial, em cores institucionais, roxo indigo.*



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.9 Imagetipo sobre fundos coloridos, tons médios e escuros

##### *Versão horizontal*

*Para fundos em tons médios e escuros, deve-se optar por uma versão monocromática, e evitar a aplicação da versão preferencial, em cor roxo índigo.*



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.10 Imagetipo sobre fundos fotográficos

##### Versão horizontal

*O logo também pode ser aplicado sobre fundos fotográficos, cumprindo os mesmos requisitos que para fundos coloridos.*

*Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.*



## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.11 Cor secundária como suporte de fundo para imagotipo

##### *Versão horizontal*

*Como elemento de identidade visual para a marca, foi estabelecida uma cor de base para acomodar o imagotipo Prodesp, sempre que as condições permitirem, sobretudo em ambientes digitais. Vale exclusivamente para uso da versão do logo na cor roxo indigo.*



#### Azul neon

HEX	74D2E7
RGB	116 · 210 · 231
HSB	191 · 50 · 91
CMYK	50 · 0 · 5 · 0
PANTONE	2197 C · 2197 U



## Padrões institucionais

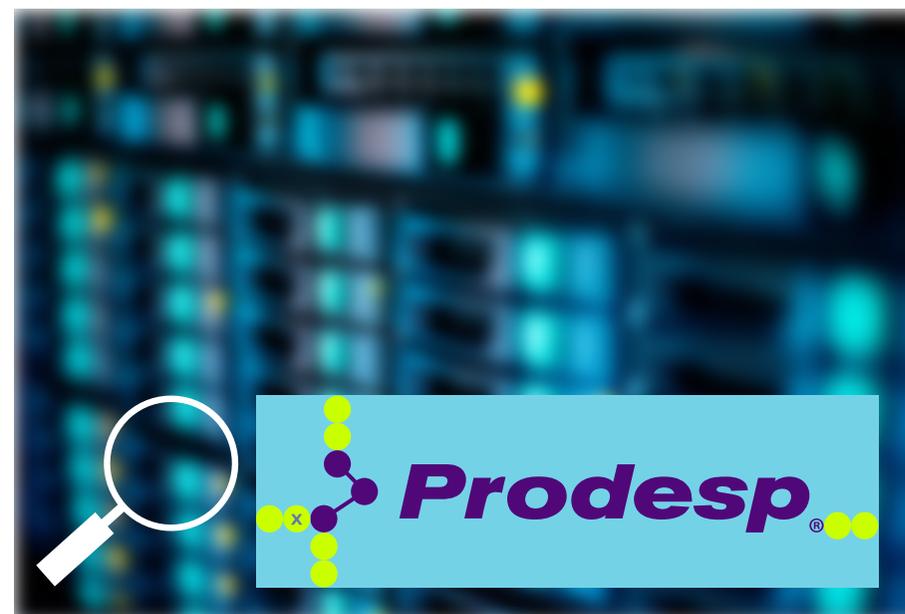
### Cores

#### 4.12 Cor secundária como suporte de fundo para aplicação do logo em fotos

##### *Versão horizontal*

*Na impossibilidade de aplicar diretamente em fotos ou fundos com texturas o imagotipo Prodesp em sua versão preferencial, na cor roxo índigo, aconselha-se o uso de caixa retangular na cor secundária para acomodar o logo.*

 A unidade de medida "x" é equivalente ao diâmetro de um dos três círculos que compõe o símbolo.



## Padrões institucionais

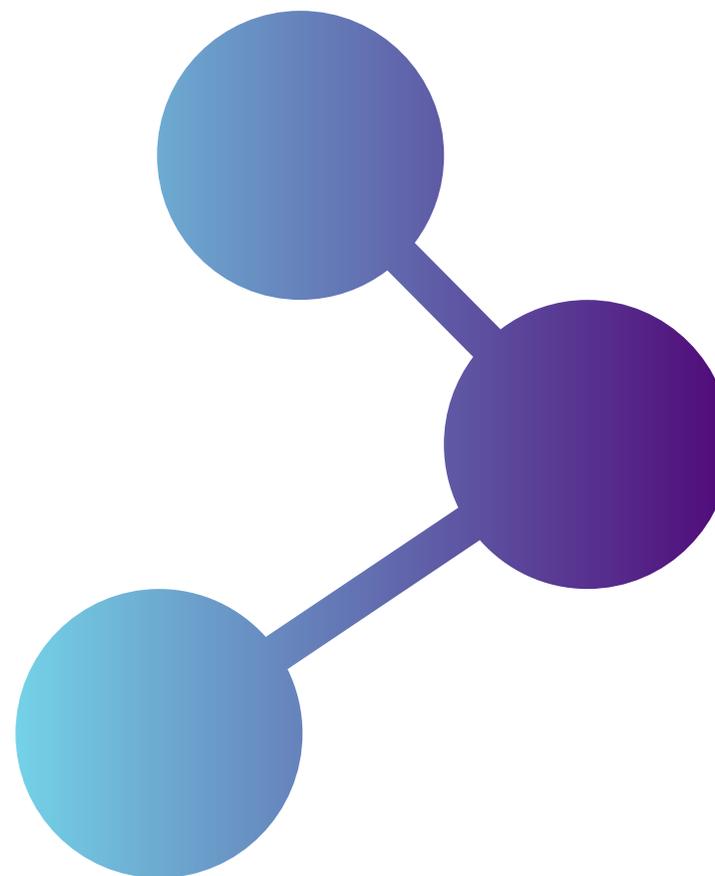
### Cores

#### 4.13 Representação do isotipo em degradê

##### *Símbolo*

*Uma forma de conferir versatilidade ao logo Prodesp está em explorar seu símbolo em versão degradê. Seu uso e aplicação deve ser pensado de modo judicioso e exclusivamente para situações especiais, sobretudo em itens de sua identidade visual.*

*O símbolo em degradê, se acompanhado do logotipo, este deve estar em sua versão de cor preferencial, roxo índigo. Sem exceção.*



## Padrões institucionais

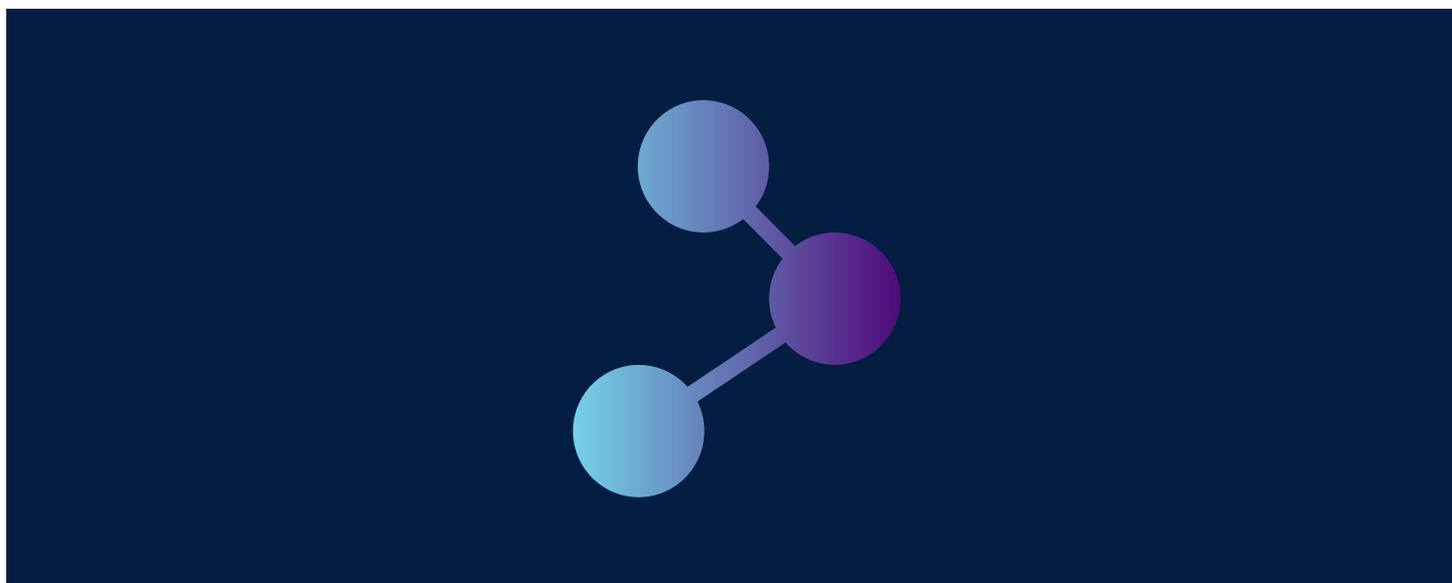
### Cores

#### 4.14 Cor auxiliar como suporte de fundo para isotipo em degradê

##### *Símbolo*

*Como elemento de identidade visual para a marca, foi estabelecida uma cor de base para acomodar o isotipo degradê Prodesp, sempre que as condições permitirem, sobretudo em ambientes digitais e itens da identidade visual.*

*O símbolo em degradê, neste caso de fundo escuro, não aplica-se acompanhado do logotipo. Ou seja, ele é sempre um elemento isolado.*



#### Azul náutico

**HEX**      041E42  
**RGB**      4 · 30 · 160  
**HSB**      215 · 94 · 26  
**CMYK**     100 · 70 · 0 · 70  
**PANTONE** 282 C · 282 U



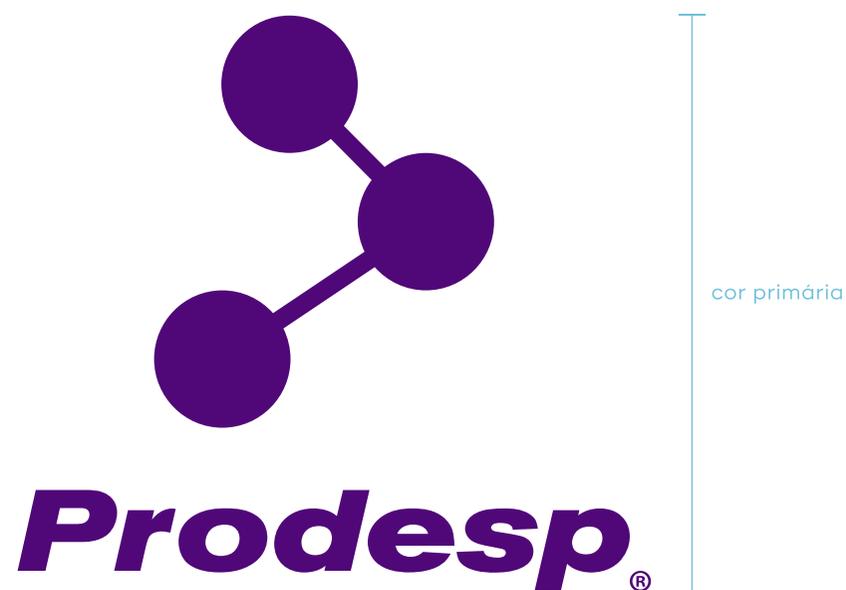
## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.15 Cor primária do imagotipo Prodesp

##### *Versão vertical*

*Sempre que possível, manifestar o logo em sua cor principal. O uso corrente do mesmo fortalece seu reconhecimento e diferenciação. Para a aplicação e registro correto do logo em materiais impressos e digitais é necessário seguir os parâmetros que constam abaixo:*



#### Roxo índigo

<b>HEX</b>	500878
<b>RGB</b>	80 · 8 · 120
<b>HSB</b>	279 · 93 · 47
<b>CMYK</b>	70 · 95 · 10 · 0
<b>PANTONE</b>	2607 C · Medium Purple U



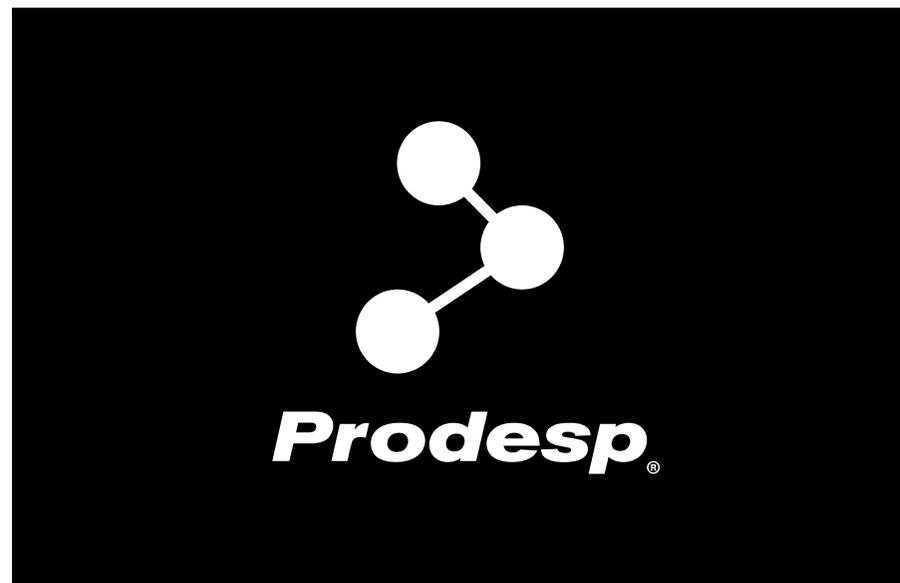
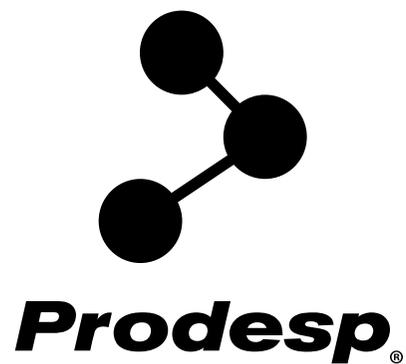
## Padrões institucionais

### Cores

#### 4.16 Imagetipo monocromático

##### *Versão vertical*

*Quando não for possível aplicar o logo em sua cor primária, roxo indigo, e nem em retícula de preto, deve-se recorrer ao uso de suas versões em positivo e negativo.*



## Padrões institucionais

Cores

4.17 Imagotipos

*Versões horizontal e vertical*

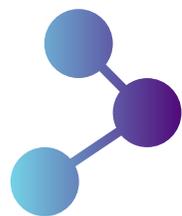
A. Versão gradiente



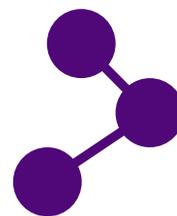
B. Versão cor plana



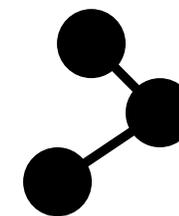
C. Versão monocromática



**Prodesp**®



**Prodesp**®



**Prodesp**®





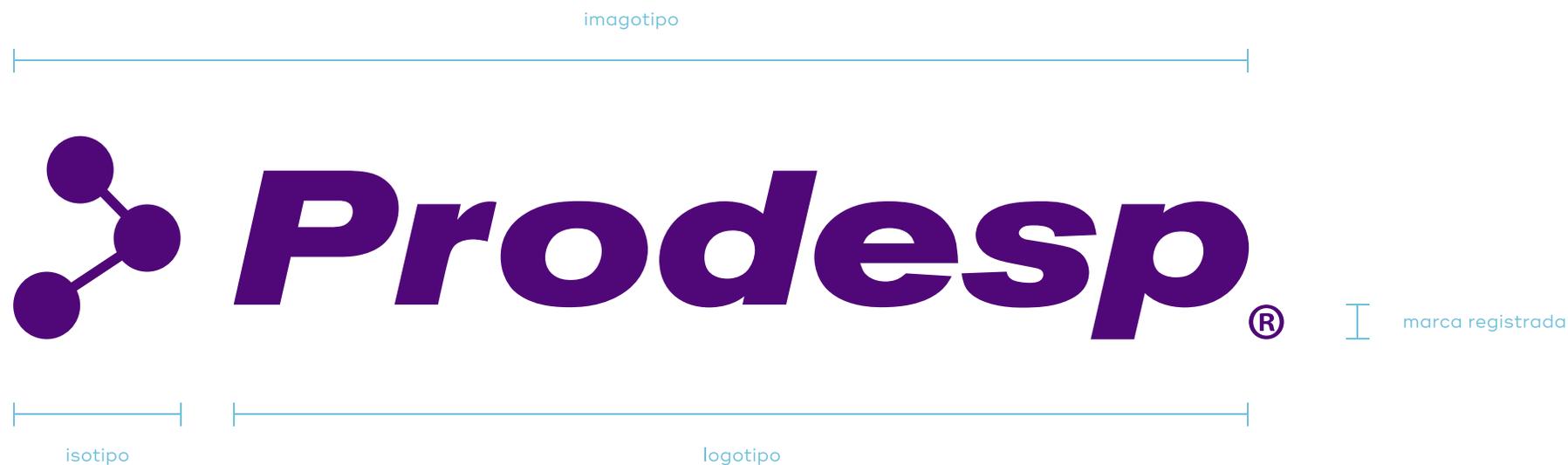
**5** padrões  
institucionais  
● **imagotipo**

## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.1 Elementos visuais que constituem o logo

*O logo Prodesp é composto pelo isotipo (símbolo), o logotipo e o sinal de marca registrada. Isto vale para sua versão em sentido horizontal ou vertical. Os elementos sempre devem estar reunidos e suas partes não podem ser divididas ou subtraídas, com exceção do símbolo que, dependendo da composição numa arte/layout, pode ter seu uso e aplicação localizado de modo isolado porém dentro de um contexto de identidade visual.*



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.2 Sentidos e significados dos elementos visuais que constituem o logo + assinatura/tagline

*Cada elemento do logo Prodesp reúne um conjunto de leituras e interpretações possíveis que emprestam sentido e significado ao todo. Este exercício fundamentalmente revela a essência da marca e o que ela deve representar para seus diversos públicos de interesse e relacionamento.*



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.3 Versão preferencial

*Esta é a principal forma de apresentação da marca Prodesp e recomendada sempre em primeira instância. Ou seja, o imagotipo em sua versão horizontal tem precedência sobre sua versão vertical.*



## Padrões institucionais

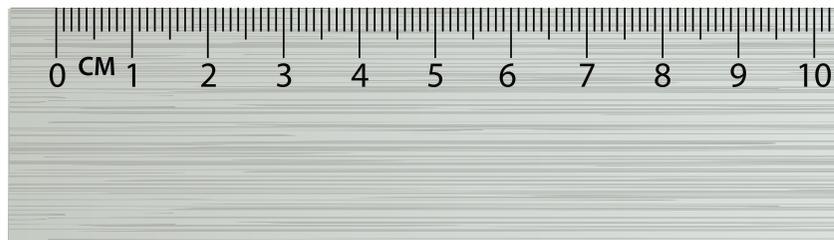
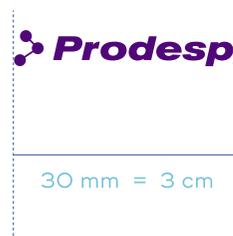
### Imagotipo

#### 5.4 Redução máxima aconselhada para versão horizontal

##### **Sem assinatura/tagline**

*O logo em sua redução máxima deve respeitar a medida abaixo. Não é indicado seu uso e aplicação menor que a dimensão estabelecida.*

*Medidas em mm são para materiais impressos e medidas em px são para materiais digitais.*



## Padrões institucionais

### Imagotipo

5.5 Referência meramente ilustrativa de como foi construído o logo

*Versão horizontal*



(\*) imagem em baixa resolução



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.6 Área de proteção/não interferência

##### *Versão horizontal*

Áreas determinadas para evitar interposição de outros elementos junto ao logo Prodesp. O objetivo é assegurar a integridade do imagotipo no caso de aproximações de elementos gráficos ou mesmo logos de terceiros em comunicações cooperadas.



Área mínima de proteção ao redor do logo para aplicações com outros logos e distância das bordas dos materiais.



Área mínima de proteção ao redor do logo para elementos textuais, como site, e-mails, telefones etc.



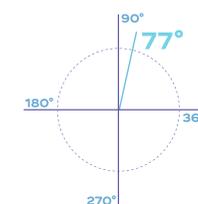
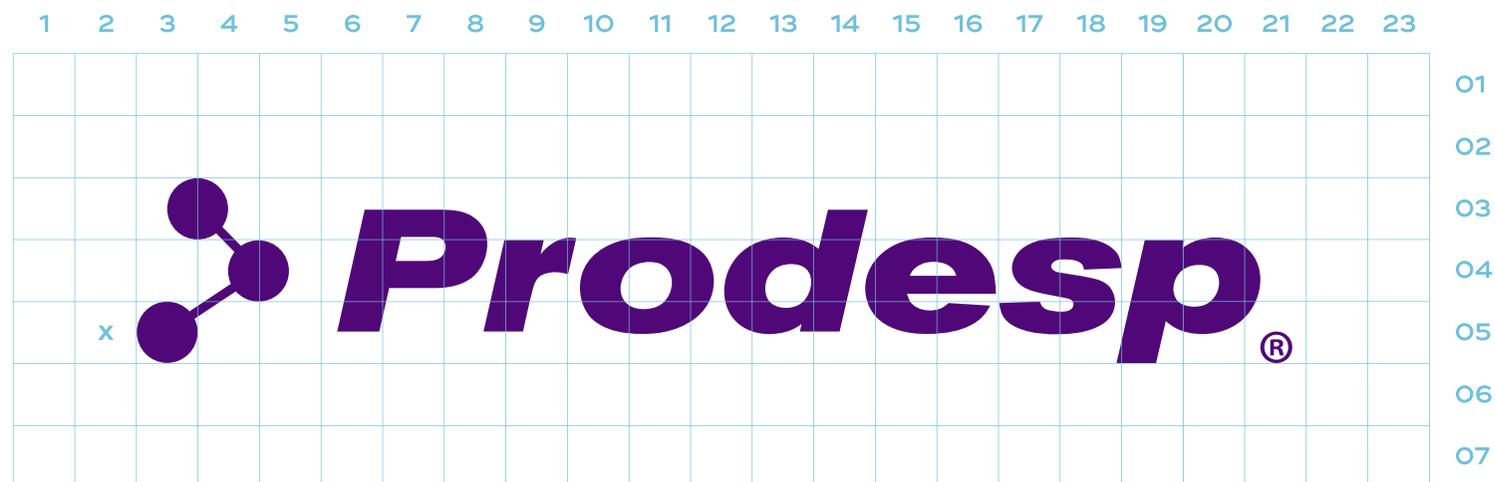
## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.7 Malha construtiva

##### Versão horizontal

O diagrama define as proporções do logo na grade e sua malha quadriculada estabelece a relação entre elementos. Sua importância está no uso da malha caso não seja possível reproduzir o logo Prodesp por meio impresso ou digital – exemplo, pinturas em paredes e painéis. O grid delimita sua proporção baseado na unidade “x”. Esta proporção deve ser mantida, independente do tamanho em que o logo for aplicado.



A unidade de medida “x” é um quadrilátero regular equivalente a área de um dos três círculos que compõem o símbolo.



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.8 Utilizações indevidas

##### *Versão horizontal*

A implementação correta e consistente do logo em diversos meios e superfícies contribui para a consolidação da marca. Isto significa que não há tolerância para variantes que não correspondam aquelas indicadas neste manual. Este cuidado visa preservar a integridade do logo Prodesp e assegurar que todos os conceitos presentes no desenho do imagotipo se mantenham inalterados ao longo do tempo. A seguir, alguns exemplos do que não fazer.

**A.** Não use sombreados



**E.** Não incline em qualquer direção



**B.** Não preencha com outras cores



**F.** Não altere a ordem dos elementos



**C.** Não comprima ou distorça



**G.** Não use fios de contorno



**D.** Não substitua por outras fontes



**H.** Não dê volume e luz



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.9 Versão vertical

*Esta é outra possibilidade de apresentação da marca Prodesp e tem seu uso recomendada caso e se a versão preferencial não puder ser aplicada. Ou seja, o imagotipo em sua versão vertical não tem precedência sobre sua versão horizontal.*



## Padrões institucionais

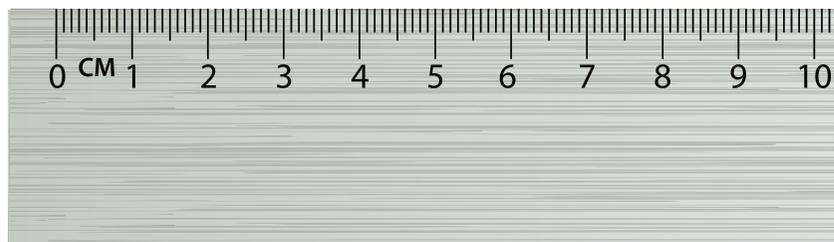
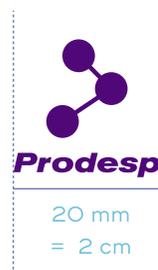
### Imagotipo

#### 5.10 Redução máxima aconselhada para versão vertical

##### Sem assinatura/tagline

*O logo em sua redução máxima deve respeitar a medida abaixo. Não é indicado seu uso e aplicação menor que a dimensão estabelecida.*

*Medidas em mm são para materiais impressos e medidas em px são para materiais digitais.*



## Padrões institucionais

### Imagotipo

5.11 Referência meramente ilustrativa de como foi construído o logo

*Versão vertical*



(\*) imagem em baixa resolução



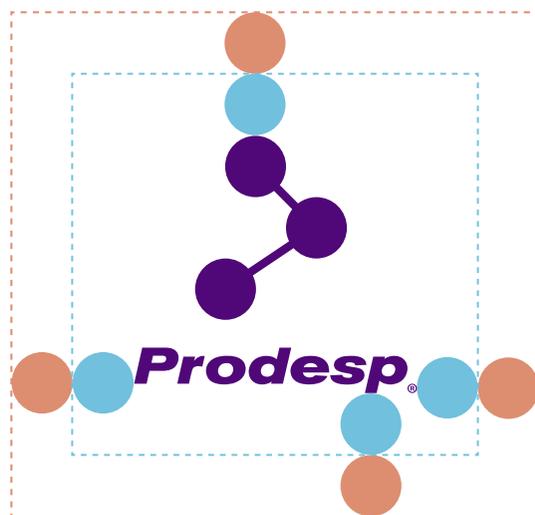
## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.12 Área de proteção/não interferência

##### *Versão vertical*

Áreas determinadas para evitar interposição de outros elementos junto ao logo Prodesp. O objetivo é assegurar a integridade do imagotipo no caso de aproximações de elementos gráficos ou mesmo logos de terceiros em comunicações cooperadas.



Área mínima de proteção ao redor do logo para aplicações com outros logos e distância das bordas dos materiais.



Área mínima de proteção ao redor do logo para elementos textuais, como site, e-mails, telefones etc.



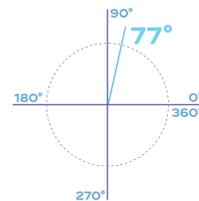
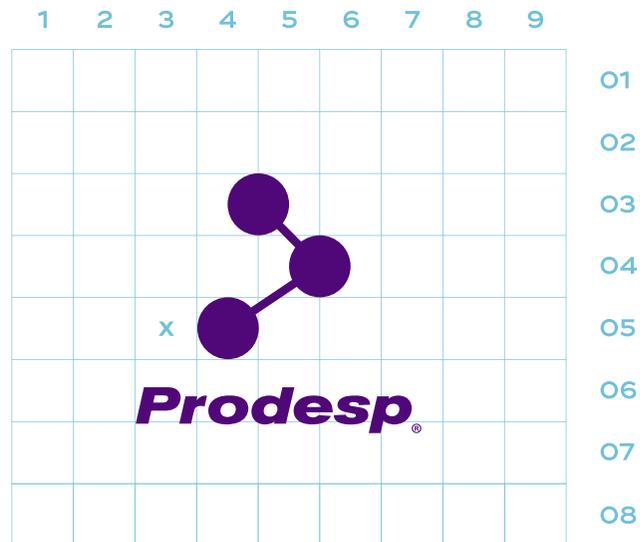
## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.13 Malha construtiva

##### *Versão vertical*

O diagrama define as proporções do logo na grade e sua malha quadriculada estabelece a relação entre elementos. Sua importância está no uso da malha caso não seja possível reproduzir o logo Prodesp por meio impresso ou digital – exemplo, pinturas em paredes e painéis. O grid delimita sua proporção baseado na unidade “x”. Esta proporção deve ser mantida, independente do tamanho em que o logo for aplicado.



A unidade de medida “x” é um quadrilátero regular equivalente a área de um dos três círculos que compõe o símbolo.



## Padrões institucionais

### Imagotipo

#### 5.14 Versões com assinatura/tagline

##### *Comunicação publicitária*

*Como a assinatura de marca é, em regra, um elemento temporal, pois segue estratégia de comunicação e posicionamento contextualizada no tempo e no espaço, independente do desenho do imagotipo, sua indicação nesta versão do manual tem meramente o propósito de orientar sua posição no arranjo geral do logo.*



Prodesp  
Andréa Guedes  
Marcelo Moreira

# OYE

OPEN YOUR EYES  
VISUAL DESIGN

Fernando Schiavo  
DEO - Design Executive Officer

[fernando@schivo.design](mailto:fernando@schivo.design)  
+55 21 99795-0575

São Paulo, Brasil

