

Relatos de Soluções
de Problemas de Comunicação



10



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO



CASE OPERAÇÃO CHUVAS DE VERÃO – PREFEITURA DE SÃO PAULO

CENÁRIO

Os alagamentos e as inundações causados pelas fortes chuvas de verão são um problema histórico de São Paulo. A cidade cresceu impermeabilizando o solo e suprimindo os rios e, há algum tempo, sofre as consequências deste crescimento desordenado.

Para enfrentar este problema, todos os anos, a administração municipal faz um grande investimento em obras. Entretanto, por maiores que sejam as intervenções, o grande volume de água que cai sobre a cidade no período de dezembro a março, sempre acaba causando transtornos para a população.

Como não é possível impedir que o problema aconteça, a Prefeitura de São Paulo precisava minimizar os inconvenientes causados pelas chuvas e engajar a população na adoção de medidas preventivas para evitar que as situações de risco causassem vítimas.

Diante disso, a agência foi convocada para realizar uma ação de comunicação com um objetivo determinado: orientar a população sobre a importância das medidas preventivas no sentido de evitar incidentes causados pelas chuvas de verão, assim como alertar o munícipe sobre os principais momentos e áreas de risco da cidade a fim de evitar que o cidadão ficasse exposto a situações perigosas causadas pelas tempestades.

DESAFIO

A principal causa das situações de risco durante o verão paulistano é a brusca mudança de tempo. Um lindo dia de sol, rapidamente, pode se transformar, e ter condições de chuvas de forte intensidade.

A rápida mudança de tempo pega a população de surpresa, mas não surpreende a Prefeitura de São Paulo, que, através do seu Centro de Gerenciamento de Emergências Climáticas, o CGE, consegue prever, com uma boa precisão, e com algumas horas de antecedência, a proximidade de chuvas com potencial para alagamentos.

Neste sentido, a comunicação não poderia ser estática. Era necessário contar com uma campanha dinâmica, que privilegiasse o imediatismo da informação para alertar os cidadãos sobre a proximidade de tempestades com potencial para alagamentos, evitando que a população se envolvesse em situações de risco.

SOLUÇÃO

Para atender aos objetivos propostos no briefing, criamos uma campanha que buscava mudar a rotina e o comportamento da população de São Paulo durante os meses de chuva. Elegemos o CGE como porta-voz da nossa campanha e utilizamos os seus boletins diários com a previsão do tempo como conteúdo principal da nossa comunicação.

De dezembro a março, a população era impactada, todos os dias, por boletins de rádio de 30", contendo a previsão do tempo do dia para a capital paulista e uma dica de medida preventiva a ser tomada pelos municíipes durante as chuvas de verão. Estas mesmas

Leiliane Lucia Azevedo

Rua Fidêncio Ramos, 195, conj. 126, Vila Olímpia, São Paulo/SP – CEP: 04551-010 – Tel.: (11) 2544-1450

Luciana Nogueira



informações foram expostas nos monitores dos elevadores comerciais e residenciais da cidade, com vinhetas que se renovavam diariamente.

As ruas de São Paulo foram tomadas por cartazes de mobiliário urbano com uma mensagem clara e direta: VAI CHOVER. Este alerta sempre era complementado por uma dica de prevenção para a população evitar incidentes durante as tempestades.

Somando-se a todo este esforço, as redes sociais do CGE exerceram um papel fundamental na nossa campanha. Através dos perfis no Facebook e no Twitter do órgão da Prefeitura de São Paulo, divulgamos, 3 vezes ao dia, a previsão do tempo atualizada para a cidade e disparamos alertas, em tempo real, sempre que era decretado algum dos níveis de criticidade com risco de alagamentos para as vias de São Paulo, assim como os endereços com os pontos de alagamento no momento em que eles ocorriam.

RESULTADOS DO CASE E EVIDÊNCIA

O Facebook, maior rede social da atualidade, foi a plataforma que apresentou o retorno mais representativo da campanha. O número de fãs do perfil do CGE na rede social teve um salto de mais de 2.000% durante o período de veiculação, passando de 5.400 para 113.600 seguidores, atraindo um público extremamente fiel, que passou a acompanhar e a interagir diariamente com as nossas publicações.

As nossas postagens tiveram um alcance de mais de 9 milhões de pessoas na cidade de São Paulo, com alto índice de engajamento, apresentando um pico de mais 21.000 interações em um único post.

Durante o período de divulgação, o volume de menções positivas às nossas publicações passou de 14% para 40% das citações, com diversos dias apresentando 0% de menções negativas, demonstrando que o nosso conteúdo era bem avaliado pelo público.

Através dos comentários nas redes sociais, vários municípios declararam que passaram a adotar a rotina de seguir os boletins diários do CGE para programar o seu dia e, assim, evitar os riscos causados pelas chuvas de verão.

Entretanto, o resultado mais representativo não foi registrado nas redes sociais. O número de vítimas decorrentes das fortes tempestades apresentou uma queda de 88% no verão de 2018, em relação ao verão do ano anterior.

São dados que comprovam que a campanha integrada da Operação Chuvas de Verão da Prefeitura de São Paulo foi extremamente bem-sucedida. Engajamos e informamos a população e, o mais importante, salvamos vidas.

Maria de Fátima Maia Azevedo

Maria de Fátima Maia Azevedo
Sócia-Diretora
Lua Propaganda Ltda.

Luciana Nogueira

Luciana Nogueira
Coordenadora de Publicidade
Subsecretaria de Comunicação
Prefeitura de São Paulo



Relato 1 – Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Spot de rádio

Título: Previsão do Dia

Duração da peça: 30”

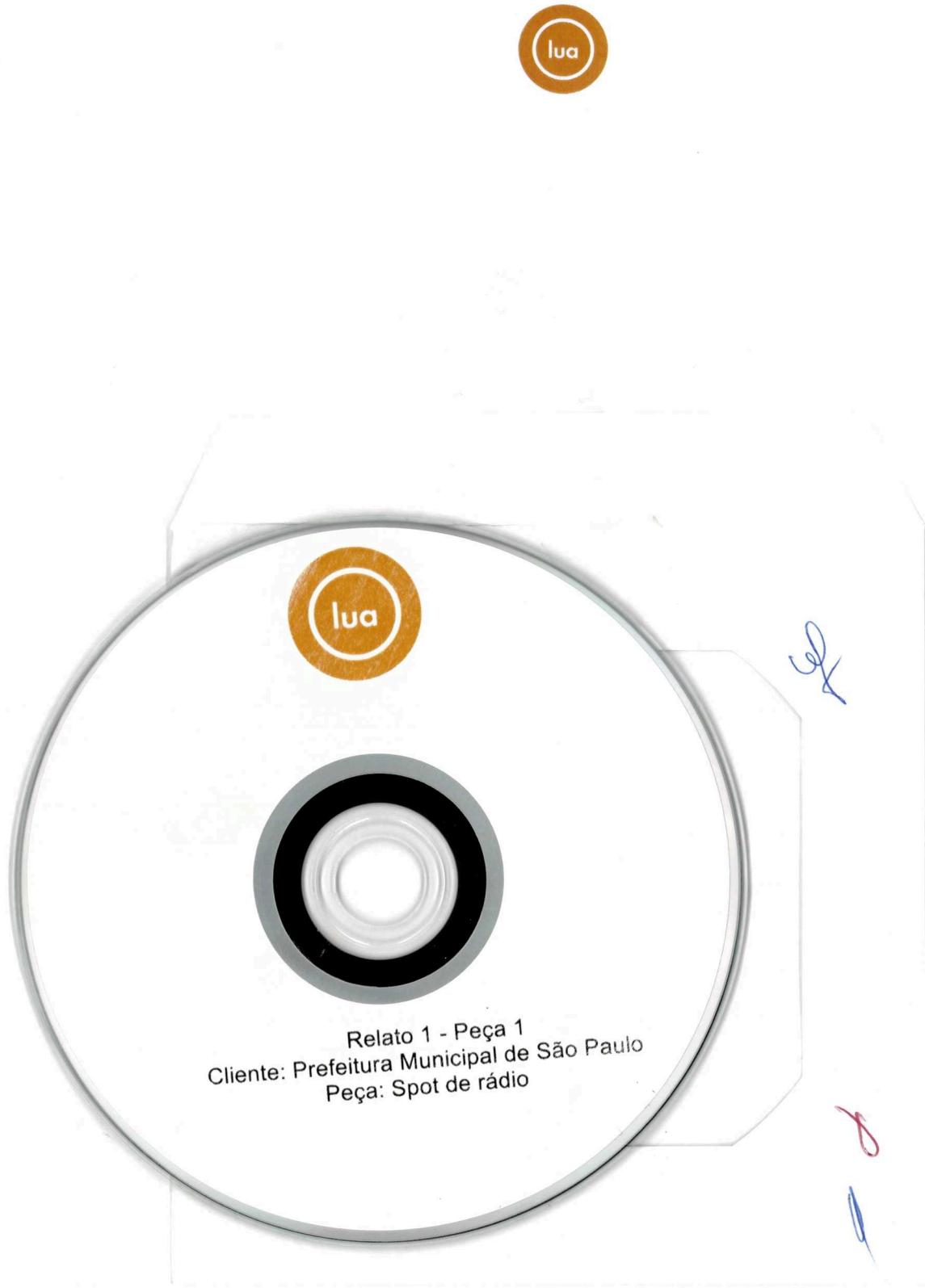
Data de produção: 6/3/2018

Período de veiculação: 6/3/2018

Veículo de comunicação: Rádios Gazeta, Band FM, Nativa FM e TOP FM

Problema que se propôs a resolver:

Através dos boletins de rádio de 30”, contendo a previsão do tempo do dia para a capital paulista, a população era informada diariamente sobre a possibilidade de chuvas com potencial para causar alagamentos na cidade e ainda recebia uma dica de medida preventiva a ser tomada durante as chuvas de verão, para evitar situações de risco.





Relato 1 – Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Vinheta eletrônica para elevadores

Título: Boletim Diário

Duração da peça: 15”

Data de produção: 6/3/2018

Período de veiculação: 6/3/2018

Veículo de comunicação: Elemidia e Helloo

Problema que se propôs a resolver:

Os elevadores dos edifícios comerciais e residenciais da cidade de São Paulo receberam, diariamente, vinhetas contendo a previsão do tempo do dia para a capital paulista, com a informação sobre a possibilidade de chuvas com potencial para causar alagamentos na cidade para que os munícipes pudessem programar o seu dia, a fim de evitar situações de risco durante os temporais.



Relato 1 - Peça 2
Cliente: Prefeitura Municipal de São
Paulo Peça: Vinheta eletrônica para
elevadores

✓

✓

✓

✓





Relato 1 – Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Post para Facebook

Título: Terça, 06/03

Dimensões da peça: 500 px x 500 px

Data de produção: 6/3/2018

Período de veiculação: 6/3/018

Veículo de comunicação: Facebook

Problema que se propôs a resolver:

O canal oficial do Centro de Gerenciamento de Emergências Climáticas da Prefeitura de São Paulo no Facebook recebeu, diariamente, post contendo a previsão do tempo do dia para a capital paulista, com a informação sobre a possibilidade de chuvas com potencial para causar alagamentos na cidade para que os munícipes pudessem programar o seu dia, a fim de evitar situações de risco durante os temporais.



Relato 1 - Peça 3
Cliente: Prefeitura Municipal de São
Paulo Peça: Post para Facebook



Relato 1 – Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Post para Facebook

Título: Quarta, 14/03

Dimensões da peça: 500 px x 500 px

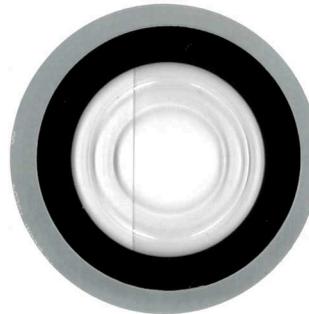
Data de produção: 14/3/2018

Período de veiculação: 14/3/2018

Veículo de comunicação: Facebook

Problema que se propôs a resolver:

Além do post diário com a previsão do tempo do dia, o canal oficial do CGE da Prefeitura de São Paulo no Facebook recebeu diversas publicações com informações e curiosidades da Operação Chuvas de Verão, como o post do dia 14/03, data na qual a cidade registrou a tarde mais quente daquela estação. Todas as publicações informativas contavam com a ilustração do personagem Naza, um meteorologista do CGE que criou grande empatia com o público, estimulando as interações nas redes sociais.



Relato 1 - Peça 4
Cliente: Prefeitura Municipal de São
Paulo Peça: Post para Facebook

2

0

7

0



Relato 1 – Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Folheto

Título: Vai Chover

Dimensões da peça: 30 cm x 21 cm (aberto); 10 cm x 21 cm (fechado)

Data de produção: 10/12/2017

Período de veiculação: 17/12/2017 a 31/3/2018

Veículo de comunicação: distribuído através de displays expositores veiculados em 450 táxis da Rede Cartaxi.

Problema que se propôs a resolver:

O folheto teve como objetivo trazer as principais informações para evitar que a população corresse riscos no período de chuvas. O conteúdo trouxe uma série de medidas simples que podem amenizar os efeitos dos alagamentos e evitar incidentes durante as chuvas fortes. Além disso, a peça trouxe os principais números pelos quais o cidadão pode entrar em contato com a Prefeitura de São Paulo durante o período chuvoso.



Case Lançamento do VN Humberto I – Incorporadora Vitacon

Cenário

Nos últimos anos, o Brasil vem enfrentando uma das piores crises da sua história. A grande retração econômica pela qual o país passa atualmente afeta diretamente o poder de compra do brasileiro. Com a construção civil, não foi diferente. Apesar de alguns recentes sinais de melhoria, o medo do desemprego e a instabilidade da economia fizeram com que as pessoas “fugissem” de compromissos de longo prazo, afetando sensivelmente a procura por imóveis.

Nesse cenário de instabilidade, a Vitacon tem buscado reforçar os seus diferenciais de mercado. A incorporadora, fundada em dezembro de 2009, nasceu com a missão de reinventar a cidade e o mercado imobiliário, com soluções sob medida para o novo estilo de vida urbano. Todos os seus lançamentos estão próximos às regiões que concentram trabalho, estudo, lazer e transporte e oferecem serviços de mobilidade inovadores para os seus condôminos, como carros e bicicletas compartilhados.

Além disso, os apartamentos da Vitacon prezam pela inteligência de espaço. A incorporadora possui expertise em apartamentos compactos e áreas comuns diferenciadas. Em todos os seus prédios são oferecidos diversos serviços criados para simplificar o dia a dia dos seus moradores, como sala de utensílios compartilhados, com itens como escada, ferramentas e cadeiras extras, e guarda-entregas refrigerado, para receber as compras de supermercado on-line, que necessitem de refrigeração.

Por meio do reforço dos seus diferenciais, a Vitacon busca encorajar os consumidores a adquirirem seus imóveis, mostrando que, apesar da crise, este é o momento ideal para fazer um bom negócio ao adquirir um produto exclusivo e diferenciado.

Desafio

Em sua primeira campanha para o cliente, a agência teve a tarefa de lançar o VN Humberto I, o primeiro residencial universitário do país, com 323 apartamentos localizados nas proximidades da Faculdade de Belas Artes e da Escola Superior de Propaganda e Marketing, na Vila Mariana, em São Paulo.

O desafio era comunicar os diferenciais da Vitacon e, ao mesmo tempo, lançar um conceito inédito no mercado, mostrando para investidores e potenciais futuros moradores que, mesmo em época de crise, o inédito formato de Student House era uma grande oportunidade para morar ou investir.

Solução

Para alavancar as vendas desse novo lançamento, era preciso impactar um público diverso: o jovem universitário, potencial morador do empreendimento; seus pais, os reais compradores dos apartamentos; e os investidores, que deveriam perceber essa iniciativa da Vitacon como um negócio rentável para aplicar o seu dinheiro.

A Lua então posicionou o VN Humberto I como um lugar perfeito para os jovens, pela proximidade das faculdades e do metrô, atraindo também os pais dos universitários, ao



perceberem que, ao comprar uma unidade nesse empreendimento, poderiam proporcionar aos seus filhos maior comodidade enquanto eles cursam o ensino superior. Os investidores também foram impactados, ao entenderem a alta demanda dos estudantes da região, que se renovam a cada semestre letivo que se inicia nas faculdades do entorno, fazendo com que os apartamentos tenham um alto valor de revenda.

Desta forma, a estratégia criativa foi baseada numa explosão de cores vibrantes para retratar a dinâmica do dia a dia dos universitários, que estão sempre com uma rotina repleta de atividades (faculdade, estágio, balada, esportes etc.). Essa explosão também representou a mobilidade proporcionada pelo empreendimento, o dinamismo de poder fazer tudo o que se precisa a pé, de bike ou de metrô, já que o imóvel tem uma localização privilegiada.

O partido gráfico esteve amparado pelo conceito:

PARA INVESTIR NO FUTURO, VOCÊ NÃO PRECISA IR LONGE. A POUcos PASSOS DA ESPM, BELAS ARTES E DO METRÔ VILA MARIANA.

A campanha foi composta por peças nos meios on-line e off-line, com forte presença nas redes sociais, impactando os jovens, assim como anúncios nos jornais de maior circulação na cidade, atingindo os pais e os investidores. A campanha foi complementada por peças de não mídia, como folhetos e broadside, do empreendimento que deram suporte ao trabalho dos corretores de vendas.

Resultados do Case

O lançamento do VN Humberto I foi um grande sucesso de vendas, superando as metas do cliente. Lançado em 24 de junho de 2017, o empreendimento vendeu 190 unidades em apenas 15 dias, o que representou 59% do total das unidades disponíveis.

Os dados comprovam que a escolha do público-alvo, assim como as estratégias de mídia e a criação adotadas foram eficazes, resultando no expressivo número de apartamentos vendidos em tão pouco tempo.

Os resultados deixam claro que, em tempos de crise, uma boa comunicação ainda faz toda a diferença.

João Henrique Coutinho Brito
Diretor de Atendimento
Lua Propaganda Ltda.

Stephanie Dornelles
Gerente de Marketing
Vitacon Participações S.A.



Relato 2 - Peça 1

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Peça: Reprint

Título: Reprint Humberto I

Dimensões da peça: 40 cm x 40 cm

Data de produção: 2/7/2017

Período de veiculação: 5/7/2017 a 30/9/2017

Veículo de comunicação: entregue para potenciais compradores que desejavam conhecer o empreendimento

Problema que se propôs a resolver:

A VITACON tem como principal desafio planejar e desenvolver empreendimentos inovadores e diferenciados que melhoram a vida das pessoas, oferecendo soluções sob medida. Para comunicar esses diferenciais, divulgando o empreendimento Humberto I, que está localizado ao lado das faculdades ESPM, Belas Artes e metrô Vila Mariana, foi produzido um reprint com as principais informações do empreendimento, que deu suporte ao trabalho dos corretores de vendas na abordagem a possíveis investidores.



Relato 2 - Peça 2

Agência: Lua Propaganda Ltda.
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Carrossel para Facebook
Título: Conheça o VN Humberto I
Dimensões da peça: 600 px x 600 px
Data de produção: 13/7/2017
Período de veiculação: 15/7/2017
Veículo de comunicação: Facebook

Problema que se propôs a resolver:

A campanha de lançamento do Humberto I foi composta por peças nos meios on-line e off-line, com forte presença nas redes sociais com o objetivo de impactar o público jovem. Neste carrossel para Facebook, aproveitamos o formato dinâmico da peça para apresentar os diferenciais do empreendimento nos cinco cards que valorizavam a sua localização privilegiada, ao lado das faculdades ESPM, Belas Artes e metrô Vila Mariana, e reforçar a expertise da VITACON em apartamentos compactos, destacando os studios de 16 a 25 m², com o espaço ideal que um estudante universitário precisa.



Relato 2 - Peça 3

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Peça: Anúncio de jornal

Título: Humberto I - Bailarina

Dimensões da peça: 24,6 cm x 40 cm

Data de produção: 3/8/2017

Período de veiculação: 5/8/2017

Veículo de comunicação: Jornal O Estado de S. Paulo

Problema que se propôs a resolver:

Para impactar os pais dos estudantes universitários e possíveis investidores que podiam adquirir uma unidade do empreendimento Humberto I para disponibilizar para locação, criamos um anúncio de jornal valorizando a alta demanda dos estudantes da região, que se renovam a cada semestre letivo que se inicia nas faculdades do entorno, fazendo com que os apartamentos tenham um alto valor de revenda e grande procura para locação.

A peça teve como elemento principal uma jovem envolta por uma explosão de cores vibrantes para retratar a dinâmica do dia a dia dos universitários, que estão sempre com uma rotina repleta de atividades. Essa explosão também representou a mobilidade proporcionada pelo empreendimento, o dinamismo de poder fazer tudo o que se precisa a pé, de bike ou de metrô, já que o imóvel tem uma localização privilegiada.



Relato 2 - Peça 4

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Peça: Painel

Título: VN Humberto I

Dimensões da peça: 5 m x 2,5 m

Data de produção: 26/7/2017

Período de veiculação: 1/8/2017 a 30/8/2017

Veículo de comunicação: painel colocado próximo ao aeroporto de Ribeirão Preto

Problema que se propôs a resolver:

Muitos estudantes que cursam o ensino superior na cidade de São Paulo são provenientes de cidades do interior do estado, que saem da casa dos seus pais em busca de uma qualificação diferenciada na grande metrópole. Para impactar essas famílias do interior, que custeiam a permanência dos seus filhos na capital durante os estudos, veiculamos um painel apresentando o Humberto I próximo ao aeroporto de Ribeirão Preto, uma das principais cidades emissoras de estudantes universitários para a cidade de São Paulo. A peça trazia um convite para aquelas pessoas que estariam viajando para a capital: "Chegando a São Paulo, venha nos conhecer".



Relato 2 - Peça 5

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Peça: Anúncio de jornal

Título: Humberto I - Skatista

Dimensões da peça: 24,6 cm x 40 cm

Data de produção: 9/7/2017

Período de veiculação: 12/7/2017

Veículo de comunicação: Jornal Folha de S. Paulo

Problema que se propôs a resolver:

Para impactar os pais dos estudantes universitários e possíveis investidores que podiam adquirir uma unidade do empreendimento Humberto I para disponibilizar para locação, criamos um anúncio de jornal valorizando a alta demanda dos estudantes da região, que se renovam a cada semestre letivo que se inicia nas faculdades do entorno, fazendo com que os apartamentos tenham um alto valor de revenda e grande procura para locação.

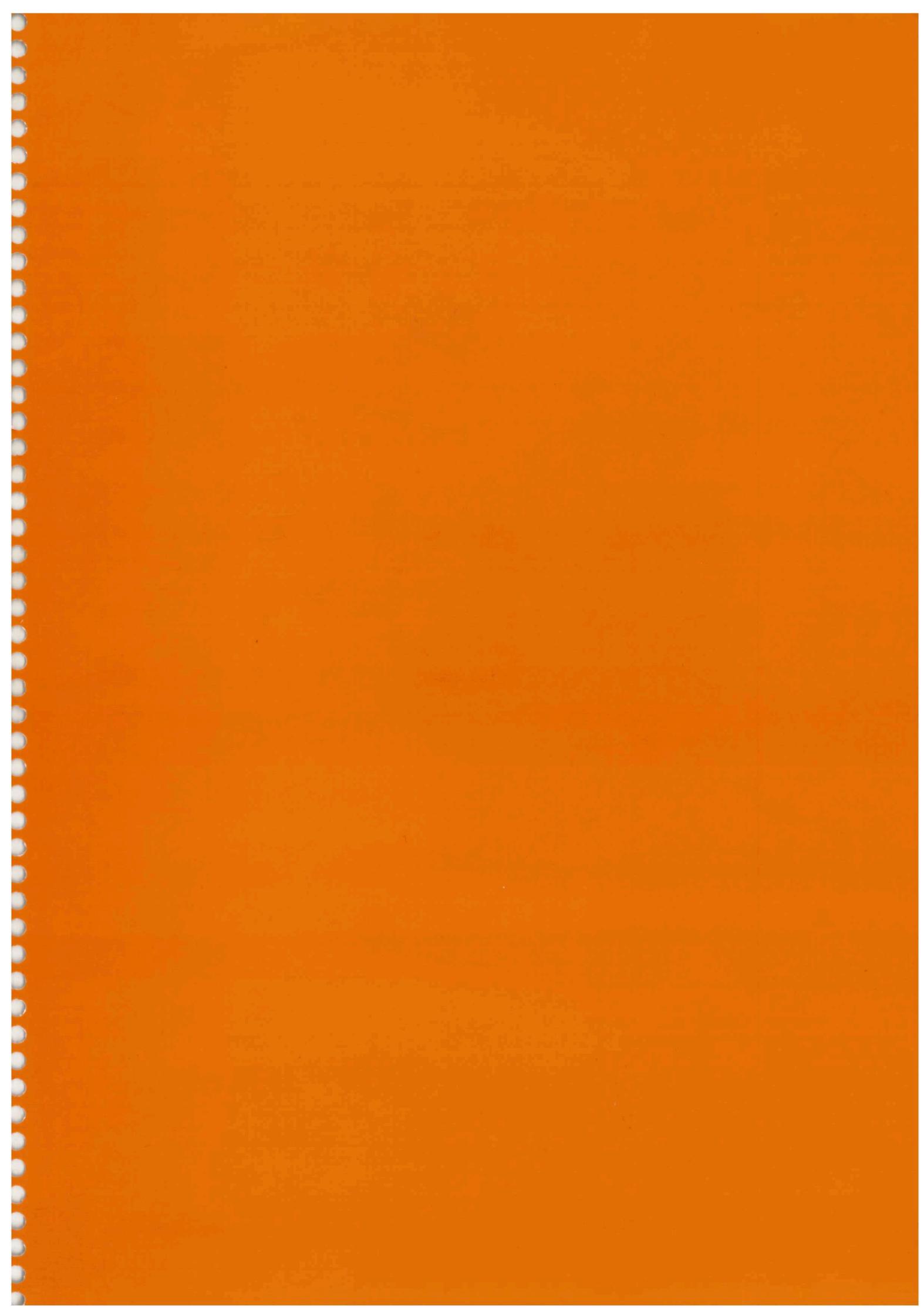
A peça teve como elemento principal um jovem skatista envolto por uma explosão de cores vibrantes para retratar a dinâmica do dia a dia dos universitários, que estão sempre com uma rotina repleta de atividades. Essa explosão também representou a mobilidade proporcionada pelo empreendimento, o dinamismo de poder fazer tudo o que se precisa a pé, de bike ou de metrô, já que o imóvel tem uma localização privilegiada. Case Inovação na Saúde – Governo do Estado de São Paulo.



Esta folha encerra o item Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

São Paulo, 26 de julho de 2022.

Maria de Fátima Maia Azevedo
Maria de Fátima Maia Azevedo
Sócia-Diretora
CPF: 408.417.234-00
RNE: W637904-C





sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



Tem coisas que não dá para evitar. Chuvas de verão é uma delas. E quando as chuvas são mais fortes, toda a cidade precisa ficar atenta.

**FIQUE CONECTADO ÀS REDES SOCIAIS DO CGE
E ACOMPANHE A PREVISÃO DE CHUVAS**

Durante a Operação Chuvas de Verão, os canais do Centro de Gerenciamento de Emergências Climáticas da Prefeitura de São Paulo no Facebook e no Twitter divulgarão, diariamente, a previsão do tempo e emitirão alertas específicos para as regiões com maior potencial de serem atingidas por chuvas fortes. Assim, você poderá se programar e evitar as áreas de risco.

Siga os canais do CGE nas redes sociais:

 @cge_sp |  cgesaopaulo
cge.prefeitura.sp.gov.br

156
Prefeitura

199
Defesa Civil

193
Corpo de Bombeiros

192
Samu

190
Polícia Militar



**#VAI
CHOVER**

**Informações
para evitar
riscos no período
de chuvas.**



**MEDIDAS SIMPLES PODEM AMENIZAR OS EFEITOS
DOS ALAGAMENTOS E EVITAR QUE VOCÊ CORRA
RISCOS DURANTE AS CHUVAS FORTES:**

ÁRVORES:

Não se abrigue debaixo de árvores durante as chuvas. Elas podem atrair raios e cair com rajadas fortes de vento. Procure abrigar-se em edificações de alvenaria.

REDE ELÉTRICA:

Durante as chuvas, fique longe da rede elétrica.

LIXO:

Não jogue lixo em ruas, córregos, margens de rio ou áreas verdes. O lixo provoca entupimentos dos bueiros e ramais de drenagem. Lugar de lixo é no lixo!

ENXURRADAS:

Nunca tente enfrentar correntezas e alagamentos. Não se arrisque a cair ou ser levado pela enxurrada. Fique em um lugar seguro e peça ajuda, se precisar.

crianças:

Não ande nem deixe crianças brincarem em águas de enchentes. Além do risco de cair e ser levado pela enxurrada, pode-se contrair doenças como a cólera e a leptospirose.

EVITE SAIR:

Programe-se para evitar sair durante as chuvas. É recomendado se planejar para sair no melhor horário. Caso não seja possível, fique atento às orientações e informações transmitidas pelo Centro de Gerenciamento de Emergências Climáticas da Prefeitura de São Paulo antes, durante e depois das chuvas.

DÊ PREFERÊNCIA AO TRANSPORTE PÚBLICO:

O excesso de carros nas ruas e as panes mecânicas que são frequentes em dias chuvosos formam engarrafamentos e expõem mais pessoas a situações de risco.

CUIDADO AO ESTACIONAR:

Caso haja possibilidade de chuva, não estacione em lugares com risco de alagamento.

PLANEJE SEUS TRAJETOS:

Em dias de chuva, planeje seus deslocamentos pela cidade. Ao fazer isso, há menor possibilidade de enfrentar engarrafamentos causados por ruas bloqueadas.

CONSULTE A CET:

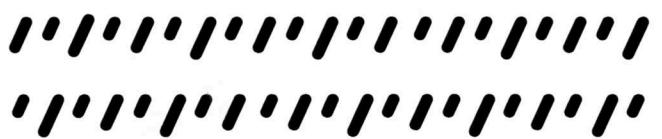
Dúvidas sobre o caminho em dias de chuva? Consulte a CET.

Acesse: www.cetsp.com.br para saber como está o trânsito nas principais vias.

AGENTES CET:

Durante as chuvas, siga a orientação dos agentes da CET.

Eles têm informações estratégicas sobre o deslocamento e a força das chuvas e sobre o nível de rios e córregos.



sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 1 – Peça 5
Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo
Peça: Folheto

Dimensões originais: 30 cm x 21 cm (aberto); 10 cm x 21 cm (fechado)



sp
rua fidêncio ramos, 193
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

Reprint - Frente



VN
HUMBERTO I

A POUcos passos da espm, da belas artes
e do metrô vila mariana

QUER SABER MAIS?
3181-8398

VISITE SHOWROOM
RUA HUMBERTO I, 1.005

VITACON.COM.BR

VN CASA HUMBERTO I

LANCAMENTO

PARA INVESTIR NO FUTURO,
VOCÊ NÃO PRECISA IR LONGE.
A POUcos PASSOS DA
ESPM E BELAS ARTES.

VILA MARIANA

Intermediação
 Abyara
 2016-1

Realizaçā

Incorporação e intermediação

Incorporação registrada sob R.01 na matrícula 123.660 em 7/6/2017 pelo 1º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas à alteração sem aviso prévio. Os materiais de acabamento que serão entregues fazem parte do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas. Na entrega do empreendimento, a vegetação poderá apresentar diferenças quanto ao tipo e/ou quantidade de plantas e/ou espécies. Aulas apresentadas em todas as imagens ilustrativas são meramente ilustrativas e não são fotografias das aulas do projeto empreendimento. Intermediária: Avenida Hélio Pellegrino, 1.701, Vila Olímpia, São Paulo/SP. CRECI 166616 Álvares Brokers Intermediação Imobiliária, Av. República da Libano, 1.100, Ibirapuera, São Paulo/SP. CRECI 20.363.

RELATOS DE SOLUÇÕES

DE PROBLEMAS

Relato 2 – Peça 1

Cliente: Vitaco
Paseo Parque

Peça: Reprint



sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

Reprint - Miolo

PERSP. FACHADA RUA HUMBERTO I

STUDIOS DE 21 A 41 M²

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

ARQUITETURA
AGRES ARQUITETURA

DESIGN FACHADA
GORIOS NETO

DECORAÇÃO E PAISAGISMO
CONSUELO JORGE

TOTAL UNIDADES
323 UNIDADES RESIDENCIAIS +
37 SALAS COMERCIAIS DE 23 A 74 M²
+ 7 LOJAS

TIPOLOGIAS RESIDENCIAIS
STUDIO SINGLE - 16 A 22 M²
STUDIO DOUBLE - 25 A 41 M²
GARDEN - 26 A 31 M²

ENDEREÇO
RUA HUMBERTO I, 1.005

vitastay.com.br
Plug e alugue num clique.
Tecnologia de locação completa.

PLANTA DE 21 M²

PLANTA DE 31 M²

Planta ilustrativa. Móveis, objetos de decoração, louças, metais e revestimentos de piso e parede são sugestões de decoração, não fazendo parte integrante do contrato e do memorial descritivo. Os materiais de acabamento que serão entregues fazem parte do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas. Imagens meramente ilustrativas. *Terraço técnico para colocação de equipamentos de ar-condicionado.

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 2 – Peça 1
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Reprint
Dimensões originais: 40 cm x 40 cm

l *l*



sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



✓

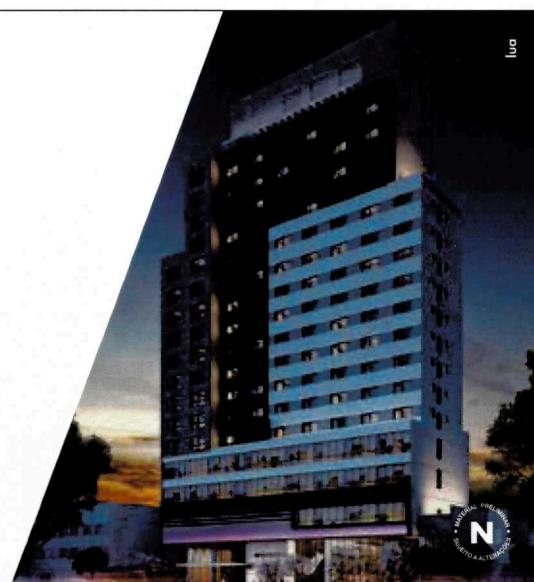
✓

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 2 – Peça 2
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Carrossel para Facebook
Dimensões originais: 600 px x 600 px



sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



VN CASA
HUMBERTO I

APROVEITE AS CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS DE LANÇAMENTO.

PARA INVESTIR NO FUTURO, VOCÊ NÃO PRECISA IR LONGE. A POCOS PASSOS DA ESPM, BELAS ARTES E DO METRÔ VILA MARIANA.

VISITE OS DECORADOS

RUA HUMBERTO I, 1.005

STUDIO
● SINGLE
A PARTIR DE **21 M²**

STUDIO
● DOUBLE
A PARTIR DE **41 M²**

3181-8398
vnhumberto.com.br

Intermediação
Abyara
BrasilBrokers

Realização
Hines

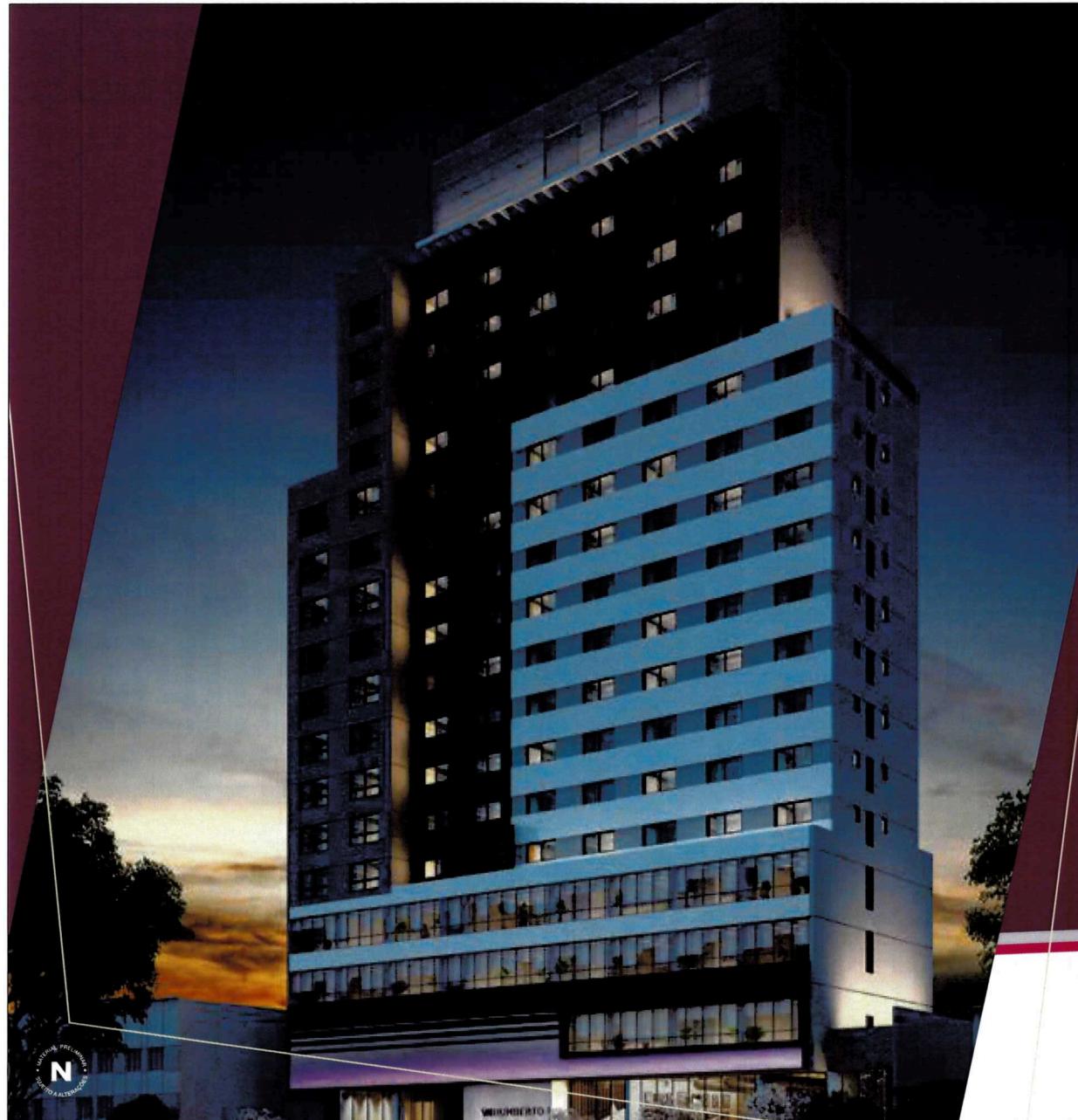
Incorporação e intermediação
VITACON

Incorporação registrada sob R.01 na matrícula 123.660 em 7/6/2017 pelo 1º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas a alteração sem aviso prévio. Os materiais de acabamento que serão entregues fazem parte do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas. Na entrega do empreendimento, a vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. As vistas apresentadas em todas as imagens ilustrativas são meramente elucidativas, não sendo as fotografias exatas do local do empreendimento. Intermediações: Andre Meiler. Av. Hélio Pellegrino, 1.701, Vila Olímpia, São Paulo/SP. CRECI 166616. Abyara Brokers Intermediação Imobiliária. Av. República do Líbano, 1.110, Ibirapuera, São Paulo-SP. CRECI 20.363.

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 2 – Peça 3
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Anúncio de jornal
Dimensões originais: 24,6 cm x 40 cm

jl

jl



VN CASA HUMBERTO I

INVISTA NO FUTURO. A POUCOS PASSOS DA ESPM,
BELAS ARTES E ESTAÇÃO VILA MARIANA DO METRÔ - SP.

CHEGANDO A SÃO PAULO, VENHA NOS CONHECER.

STUDIOS
21 M² A 41 M²

VISITE SHOWROOM
RUA HUMBERTO I, 1.005
VILA MARIANA, SÃO PAULO
VNHUMBERTO.COM.BR

QUER SABER MAIS?
11 3181-8398

Intermediação
Abyara
BrasilBrokers

Realização
Hines

Incorporação e intermediação
VITACON

Incorporação registrada sob R.01 na matrícula 023.660 em 07/06/2017 pelo 1º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas a alteração sem aviso prévio. Os materiais de acabamento que serão entregues fazem parte do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas. Na entrega do empreendimento, a vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. As vistas apresentadas em todas as imagens ilustrativas são meramente elucidativas, não sendo as fotografias exatas do local do empreendimento. Intermediações: Andre Meiller, Av. Hélio Pellegrino, 1701, Vila Olímpia, São Paulo/SP CRECI 166616. Abyara Brokers Intermediação Imobiliária, Av. República do Líbano nº 1110, Ibirapuera, São Paulo-SP CRECI 20.363.

sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677


RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 2 – Peça 4
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Painel
Dimensões originais: 5 m x 2,5 m



sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olímpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



**VILA
MARI
ANA**

VISITE DECORADOS

**RUA
HUMBERTO I,
1.005**

3181-8398
vnhumberto.com.br

Intermediação **Abyara** BrasilBrokers

Realização **Hines**

Incorporação e intermediação **VITACON**

Incorporação registrada sob R.01 na matrícula 123.660 em 7/6/2017 pelo 1º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas a alteração sem aviso prévio. Os materiais de acabamento que serão entregues fazem parte do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas. Na entrega do empreendimento, a vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. As vistas apresentadas em todas as imagens ilustrativas são meramente elucitativas, não sendo as fotografias exatas do local do empreendimento. Intermediações: Andre Meiller. Av. Hélio Pellegrino, 1.701, Vila Olímpia, São Paulo/SP. CRECI 166616. Abyara Brokers Intermediação Imobiliária. Av. República do Líbano nº 1.110, Ibirapuera, São Paulo-SP. CRECI 20.363.



VN CASA
HUMBERTO I

FAÇA PARTE DESTE
SUCESSO DE VENDAS.
CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS

—
STUDIO
● SINGLE
A PARTIR DE
16 M² —

—
STUDIO
● DOUBLE
A PARTIR DE
25 M² —

—
AO LADO DAS FACULDADES ESPM,
BELAS ARTES E METRÔ VILA MARIANA

✓

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Relato 2 – Peça 5
Cliente: Vitacon Participações S.A.
Peça: Anúncio de jornal
Dimensões originais: 24,6 cm x 40 cm

✓

