

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024 2028

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2024-2028

PLANO DE NEGÓCIOS 2024

Introdução

Estratégia de Longo Prazo 2024-2028 e

Plano de Negócios 2024

Aprovado no Conselho de
Administração em 15/12/23

O Planejamento Estratégico da Prodesp fora recentemente revisado no decorrer de seu ciclo 2023-2027, de maneira a absorver as diretrizes da Estratégia de Governo Digital, no que tange à publicação do Decreto 67.799, de 13 de julho de 2023 para o período de 2023 a 2026. Assim, para o ciclo de 2024-2028 foram mantidos os princípios absorvidos no ciclo anterior, e um aprofundamento dos conceitos e dimensões que nortearão a Prodesp para seus objetivos estratégicos em busca da execução de seu propósito



Contexto

Lei Federal 13.303/2016, Art. 23
parágrafo 1º incisos I e II e

Estatuto Social da Prodesp, artigo 14,
incisos I e II

Nos últimos anos, a Prodesp vem se consolidando como **agente ativo da Transformação Digital**, desenvolvendo soluções que possuem como objetivo mudar significativamente, não só a gestão pública, mas especialmente o **relacionamento do Estado com o cidadão**.

Missão

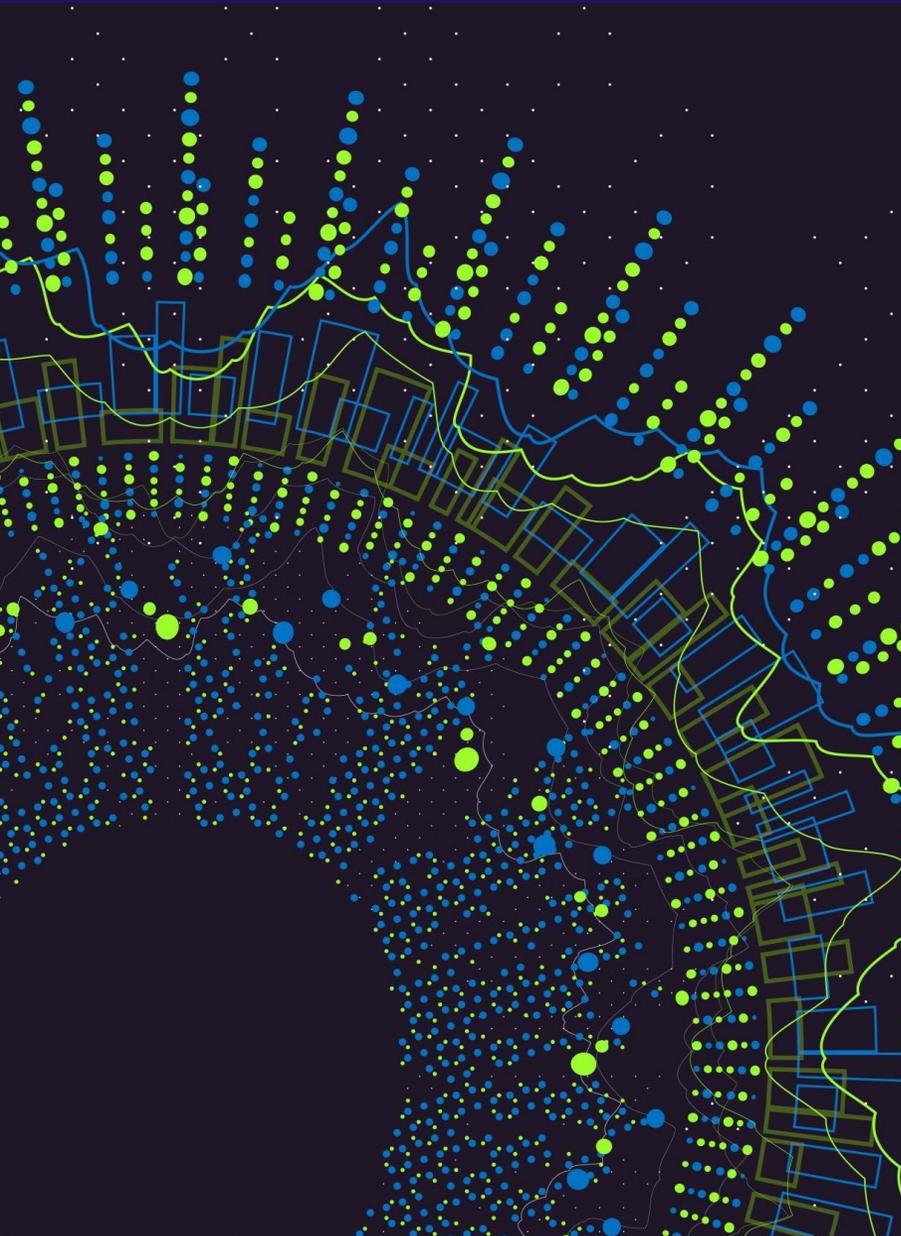
“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

Visão

“Ser reconhecida pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

PROPÓSITO





Valores



Foco no Cliente

Entender as necessidades do cliente, sendo seu parceiro nos desafios de negócio e atendendo no prazo e com qualidade.



Inovação

Questionar e desafiar as limitações, buscando alternativas para alcançar os resultados desejados.



Agilidade

Fazer o que precisa ser feito, no tempo certo.



Eficiência

Fazer o que precisa ser feito, da maneira correta.



Qualidade

Agregar valor em tudo que faz.



Competitividade

Buscar a preferência do cliente em relação aos concorrentes.



Talento

Preparar o corpo funcional e reconhecer suas entregas e superações.



Integridade

Agir de forma íntegra, responsável e profissional, respeitando os princípios e valores da cidadania.

DIMENSÕES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



PROPÓSITO



Viabilizar a Transformação Digital da relação Estado-Cidadão

MISSÃO

“Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

VISÃO

“Ser reconhecida pela excelência no provimento de soluções para o setor público”

RESULTADOS À SOCIEDADE

01. Fortalecer a marca Prodesp

02. Prover soluções baseadas em dados que impulsionem a transformação digital do Estado

03. Entregar com excelência, garantindo segurança, privacidade, disponibilidade e performance

04. Inovar com proatividade

INFRAESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS

APRENDIZAGEM

05. Valorizar as pessoas

06. Assegurar a sustentabilidade empresarial

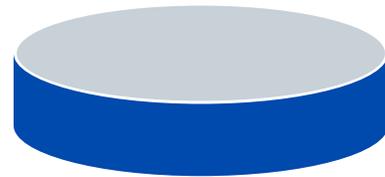
SUSTENTABILIDADE



VALORES

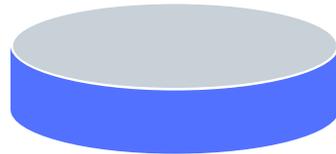
FOCO NO CLIENTE | INOVAÇÃO | AGILIDADE | EFICIÊNCIA | QUALIDADE | COMPETITIVIDADE | TALENTOS | INTEGRIDADE

DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



PALAVRAS-CHAVE/DIMENSÕES

Consolidação dos destaques em PALAVRAS-CHAVE/DIMENSÕES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tradução em objetivos estratégicos Prodesp



METAS

Aferição da evolução anual rumo aos Objetivos Estratégicos



DIRECIONADORES

Caminhos que aproximam a execução dos Objetivos Estratégicos



INICIATIVAS

Desdobramento dos Direcionadores



AÇÕES E PROJETOS

Desdobramento das Iniciativas



MÉTRICAS

Acompanhamento das ações e projetos



INDICADORES ESTRATÉGICOS 2024

PERSPECTIVA MAPA ESTRATÉGICO	DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO
RESULTADOS À SOCIEDADE	MARCA PRODESP	01. Fortalecer a marca PRODESP	Índice de satisfação do cliente Prodesp
			Índice de satisfação - aferição do Prazo
			Pós Venda
			Novos Mercados / Expansão de território
	DADOS	02. Prover soluções baseadas em dados que impulsionem a transformação digital do Estado	Valor da receita dos novos produtos/soluções ofertadas
			Quantidade de produtos/soluções lançadas
INFRAESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS	EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS	03. Entregar com excelência, garantindo segurança, privacidade, disponibilidade e performance	Indicador de Disponibilidade
			Índice de maturidade LGPD
			Índice de Descentralização Contratos com Fornecedor de insumos produtivos
	SOLUÇÕES INOVADORAS	04. Inovar com proatividade	Quantidade de soluções inovadoras implementadas
APRENDIZAGEM	PESSOAS	05. Valorizar as pessoas	Índice de Capacitação por funcionário
			Índice de Produtividade
SUSTENTABILIDADE	ECONÔMICO FINANCEIRO	06. Assegurar a sustentabilidade empresarial	EBITDA
			Receita Operacional Líquida
			Valor de caixa mínimo



Indicadores e Metas Corporativas

Aprimoramento das estruturas como suporte ao desdobramento e monitoramento da Estratégia:

- Disciplinas como portfólio, projetos e processos são monitoradas por equipes específicas que trabalham na identificação, monitoramento e gestão de iniciativas, ações, projetos e métricas.

Metas Corporativas

- Anualmente são definidas Metas Corporativas, as quais subsidiam a mensuração do caminho para o alcance dos Objetivos Estratégicos.

- A definição de metas corporativas, bem como as avaliações correspondentes, é condição obrigatória de atendimento da Lei 13.303/2016, nos termos do artigo 23.



Gerenciamento de Riscos

Metodologia:

- O processo de gestão de riscos da Prodesp é suportado por metodologia e ferramenta desenvolvidas internamente, baseadas nas boas práticas de mercado.

Classificação:

- Os riscos identificados são tratados de acordo com a metodologia vigente.

Metodologia

