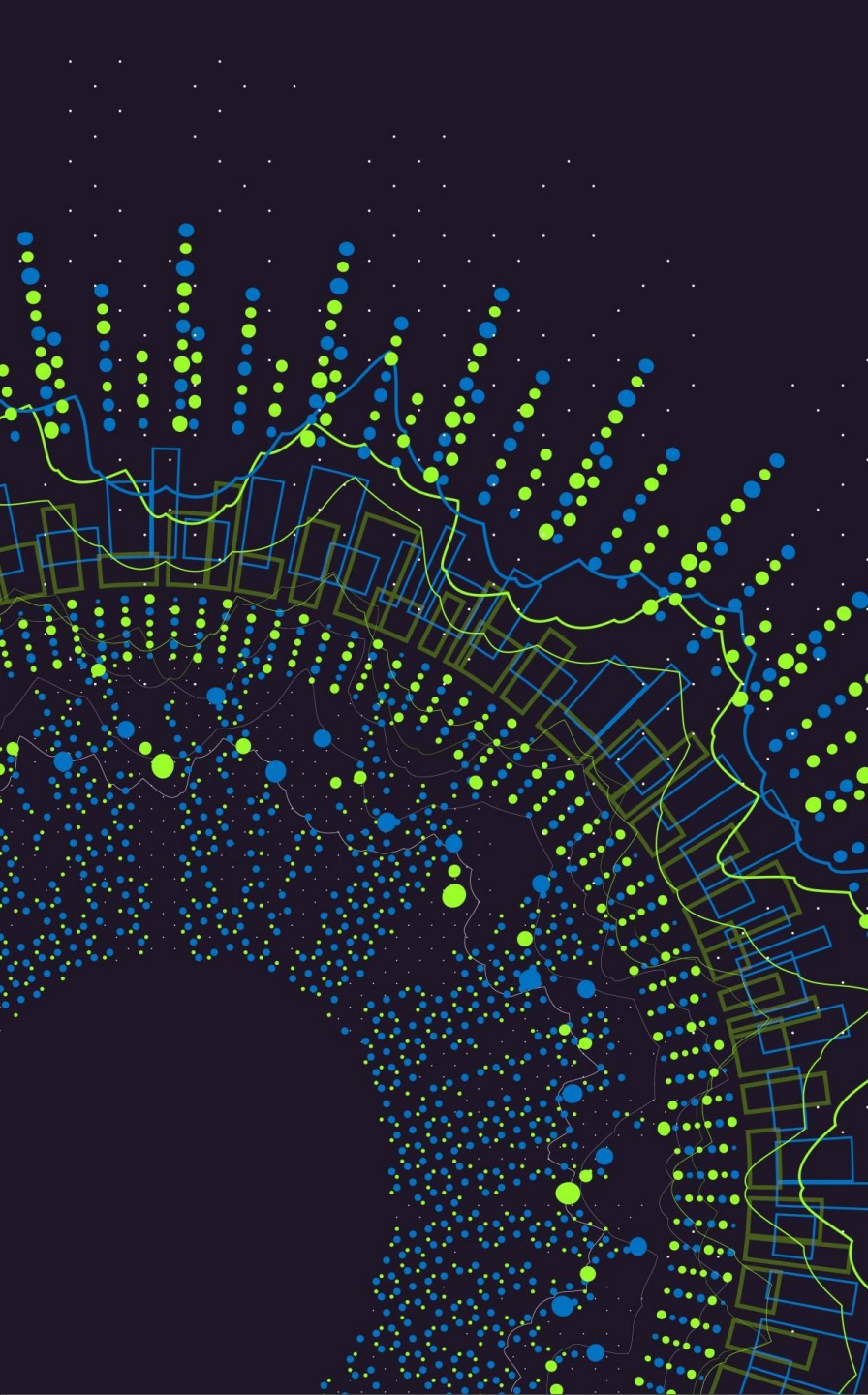




PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025 2029

*ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2025 – 2029
PLANO DE NEGÓCIOS 2025*

Introdução

O Planejamento Estratégico da Prodesp fora recentemente revisado, no decorrer de seu ciclo 2023-2027, de maneira a absorver as diretrizes da Estratégia de Governo Digital, no que tange à publicação do Decreto 67.799, de 13 de julho de 2023 para o período de 2023 a 2026.

Para o ciclo de 2024-2028 foram mantidos os princípios absorvidos no ciclo anterior e aprofundados os conceitos de dimensões e objetivos estratégicos como norteadores para a estratégia da Prodesp.

Por fim, para o ciclo de 2025-2029, buscou-se uma reavaliação dos objetivos estratégicos e o robustecimento de seus respectivos direcionadores, a fim de melhor orientar a empresa na busca pela execução de seu propósito.

Estratégia de Longo Prazo
2025-2029 e

Plano de Negócios 2025

Aprovado no Conselho de
Administração em 20/12/2024



Contexto

Lei Federal 13.303/2016, Art. 23
parágrafo 1º incisos I e II e

Estatuto Social da Prodesp,
artigo 14, incisos I e II

Nos últimos anos, a Prodesp vem se consolidando como agente ativo da Transformação Digital de seus clientes, desenvolvendo soluções tecnológicas que possuem como objetivo mudar significativamente, não só a gestão pública, mas especialmente o relacionamento do Estado com o cidadão.

Missão

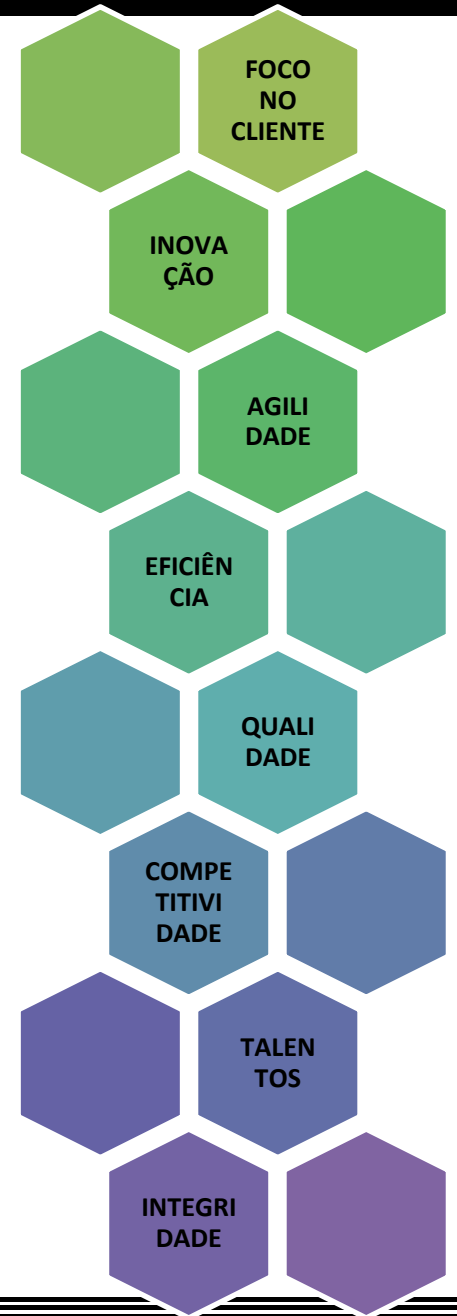
“Contribuir para a eficiência da prestação de serviços e para a simplificação da vida das pessoas por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

Visão

“Ser reconhecida pela excelência no provimento de soluções tecnológicas”

PROPÓSITO

Viabilizar a Transformação Digital dos nossos clientes



VALORES E COMPORTAMENTOS ESPERADOS



Foco no Cliente

Entender as necessidades do cliente, sendo seu parceiro nos desafios de negócio e atendendo no prazo e com qualidade.



Inovação

Questionar e desafiar as limitações, buscando alternativas para alcançar os resultados desejados.



Agilidade

Fazer o que precisa ser feito, no tempo certo.



Eficiência

Fazer o que precisa ser feito, da maneira correta.



Qualidade

Agregar valor em tudo que faz.



Competitividade

Buscar a preferência do cliente em relação aos concorrentes.



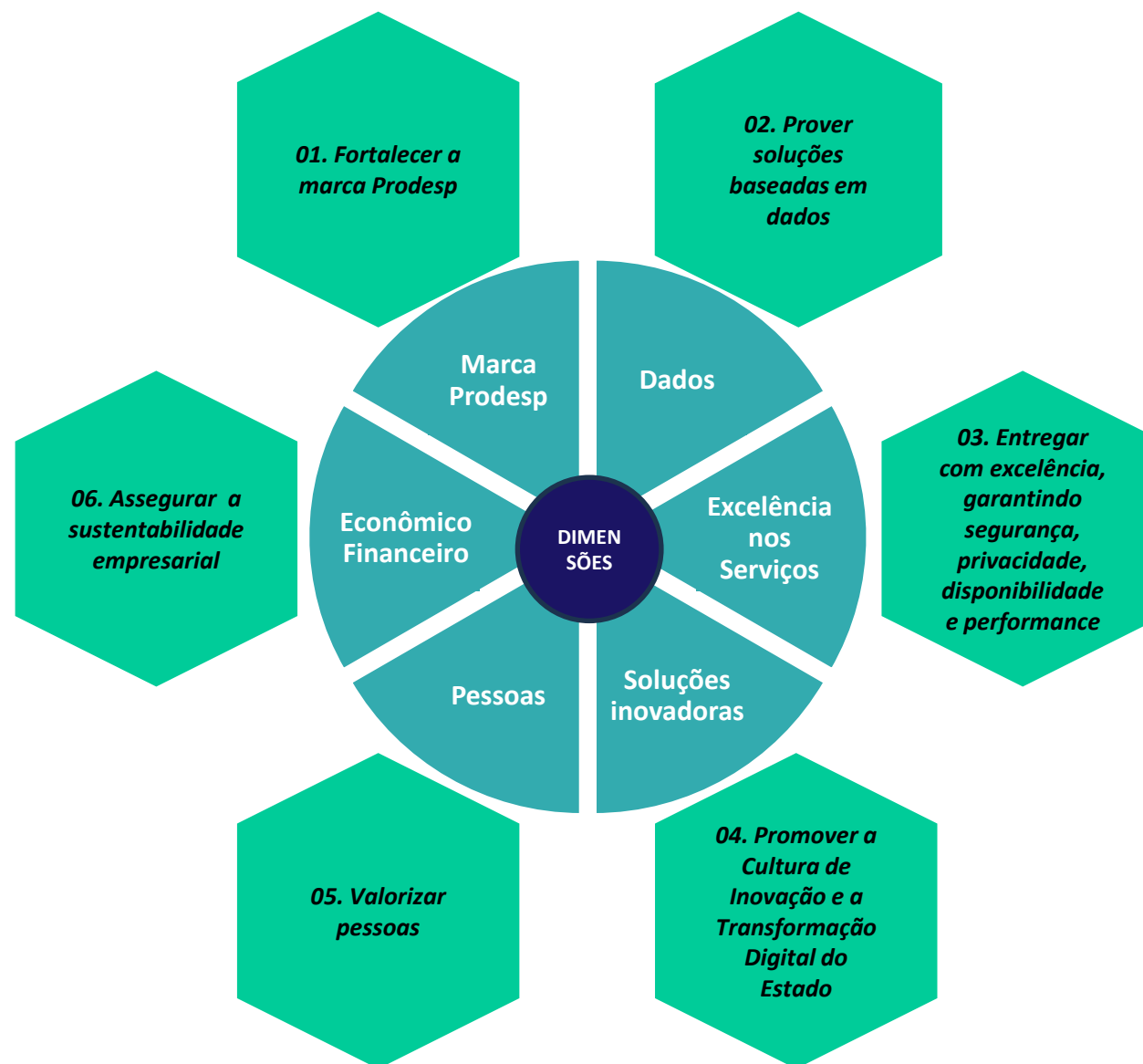
Talento

Preparar o corpo funcional e reconhecer suas entregas e superações.



Integridade

Agir de forma íntegra, responsável e profissional, respeitando os princípios e valores da cidadania.



PROPÓSITO

Viabilizar a Transformação Digital dos nossos clientes

MISSÃO

“Contribuir para a eficiência da prestação de serviços e para a simplificação a vida das pessoas por meio de soluções tecnológicas inovadoras.”

VISÃO

“Ser reconhecida pela excelência no provimento de soluções tecnológicas.”

RESULTADOS A SOCIEDADE

01. Fortalecer a marca Prodesp

02. Prover soluções baseadas em dados

03. Entregar com excelência, garantindo segurança, privacidade, disponibilidade e performance

04. Promover a cultura de inovação e a Transformação Digital do Estado

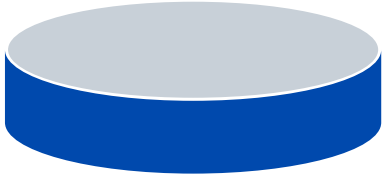
INFRAESTRUTURA E
PROCESSOS INTERNOS

APRENDIZAGEM

05. Valorizar as pessoas

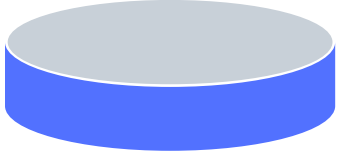
06. Assegurar a sustentabilidade empresarial

SUSTENTABILIDADE



PALAVRAS-CHAVE/DIMENSÕES

Consolidação dos destaques em PALAVRAS-CHAVE/DIMENSÕES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tradução em objetivos estratégicos Prodesp



METAS

Aferição da evolução anual rumo aos Objetivos Estratégicos



DIRECIONADORES

Caminhos que aproximam a execução dos Objetivos Estratégicos



INICIATIVAS

Desdobramento dos Direcionadores



AÇÕES E PROJETOS

Desdobramento das Iniciativas



MÉTRICAS

Acompanhamento das ações e projetos



PERSPECTIVA MAPA ESTRATÉGICO	DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO
RESULTADOS À SOCIEDADE	MARCA PRODESP	01.Fortalecer a marca PRODESP	Índice de satisfação do cliente Prodesp Índice de satisfação - aferição do Prazo Pós Venda Expansão de território
	DADOS	02. Prover soluções baseadas em dados	Valor da receita dos novos produtos/soluções ofertadas Quantidade de produtos/soluções lançadas Quantidade de novos clientes
INFRAESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS	EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS	03. Entregar com excelência, garantindo segurança, privacidade, disponibilidade e performance	Indicador de Disponibilidade Índice de maturidade LGPD Índice de Descentralização Contratos com Fornecedor de insumos produtivos
	SOLUÇÕES INOVADORAS	04. Promover a cultura de inovação e a Transformação Digital do Estado	Quantidade de soluções inovadoras implementadas
APRENDIZAGEM	PESSOAS	05. Valorizar as pessoas	Índice de Capacitação por funcionário Índice de Produtividade
SUSTENTABILIDADE	ECONÔMICO FINANCEIRO	06. Assegurar a sustentabilidade empresarial	Lucro Líquido Índice de Liquidez Receita Operacional Líquida Valor de caixa mínimo



Indicadores e Metas Corporativas

Estruturas que dão suporte ao desdobramento e monitoramento da Estratégia:

- Disciplinas como portfólio, projetos e processos são monitoradas por equipes específicas que trabalham na identificação, monitoramento e gestão de iniciativas, ações e projetos.

Metas Corporativas

- Anualmente são definidas Metas Corporativas, as quais subsidiam a mensuração do alcance dos Objetivos Estratégicos.
- A definição de metas corporativas, bem como as avaliações correspondentes, é condição obrigatória de atendimento da Lei 13.303/2016, nos termos do artigo 23.



Gerenciamento de Riscos

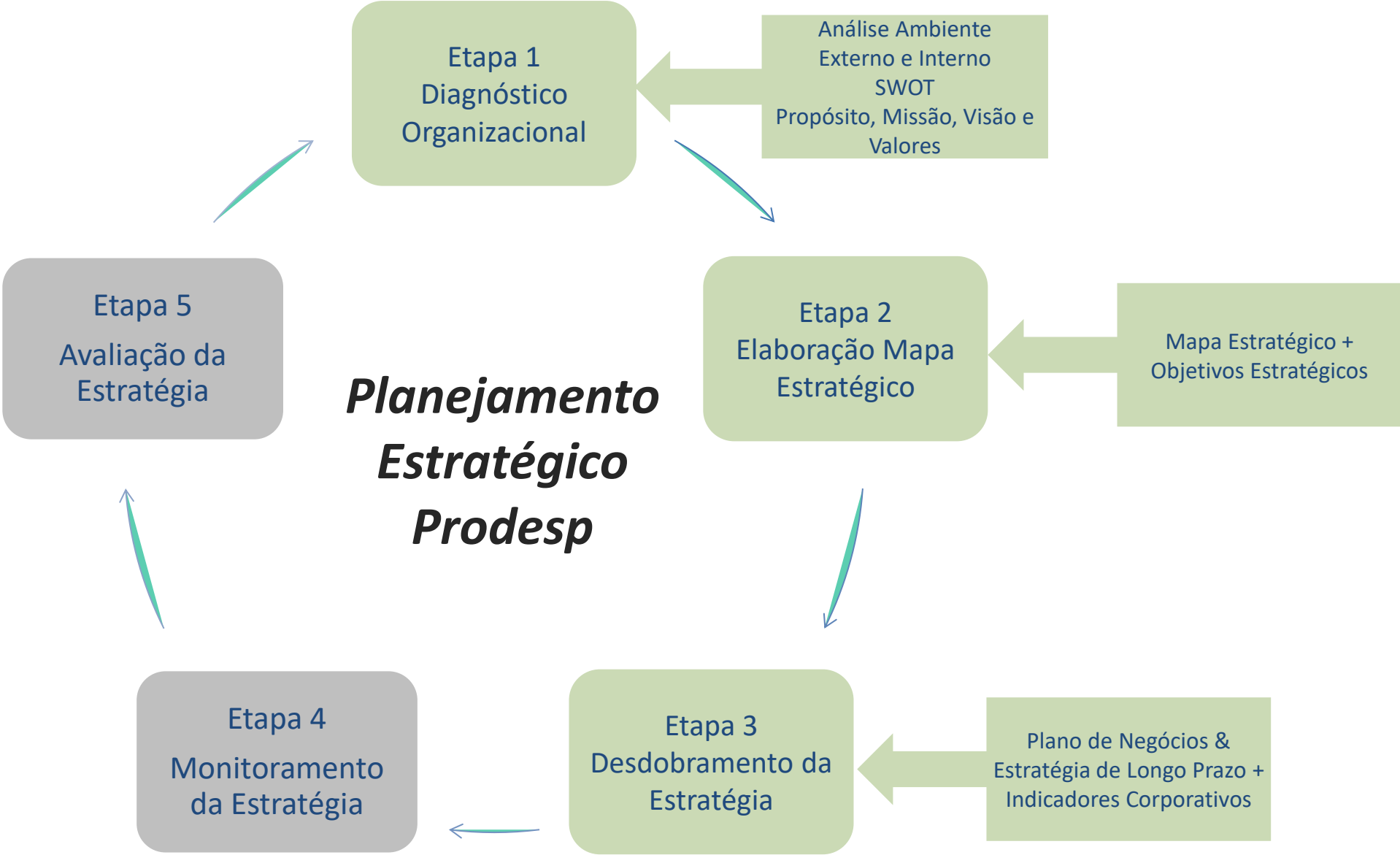
Metodologia:

- O processo de gestão de riscos da Prodesp é suportado por metodologia e ferramenta baseadas nas boas práticas de mercado.

Classificação:

- Os riscos identificados são tratados de acordo com a metodologia vigente.

FRAMEWORK





OBRIGADO

Superintendência de Estratégia e Governança
Diretoria Jurídica, de Governança e Gestão