

**METAS CORPORATIVAS DO PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO DOS RESULTADOS - PPR 2025**  
**DELIBERADO NAS REUNIÕES ORDINÁRIA Nº 971-118, REALIZADA EM 28/02/2025 E EXTRAORDINÁRIA 974-121, REALIZADA EM 25/04/2025, DO CONSELHO DE**  
**ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - PRODESP**

| ITEM | META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PESO POR META | CUMPRIMENTO | PONTUAÇÃO | INDICADOR                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-----------|------------------------------|
| 1    | Índice de Satisfação – Média das notas de atributos da pesquisa junto a clientes igual à 8,25 com atingimento proporcional a partir da nota 7,95                                                                                                                                                                                                                                       | 5,00%         |             |           | 2 - Satisfação do Cliente    |
| 2    | Alcançar nota média do índice de satisfação em APP qualificado na fundamentação técnica nas lojas de aplicativo Mobile maior ou igual a 4,00 com atingimento proporcional a partir de 3,50                                                                                                                                                                                             | 5,00%         |             |           | 2 - Satisfação do Cliente    |
| 3    | Aumentar a capacidade da oferta de agendamento em todos os postos Poupatempo em 25%, passando de 4 para 5 agendamentos por hora                                                                                                                                                                                                                                                        | 4,00%         |             |           | 2 - Satisfação do Cliente    |
| 4    | Alcançar avaliação de satisfação do cidadão em 80% nos parâmetros ótimo e bom, com atingimento proporcional a partir de 70%                                                                                                                                                                                                                                                            | 2,00%         |             |           | 2 - Satisfação do Cliente    |
| 5    | Alcançar 90% de cumprimento de prazos do portfólio de programas e projetos contratados com atingimento proporcional a partir de 70%                                                                                                                                                                                                                                                    | 4,00%         |             |           | 2 - Satisfação do Cliente    |
| 6    | Atingir R\$ 811 milhões em vendas para novos clientes ou novos produtos em 2025, considerando o valor total dos novos contratos assinados no período, com foco em estratégias de expansão territorial e base de clientes com atingimento proporcional a partir de R\$ 743 milhões.                                                                                                     | 3,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 7    | Alcançar R\$ 192 milhões em vendas de soluções baseadas em dados com atingimento proporcional a partir de R\$ 167 milhões.                                                                                                                                                                                                                                                             | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 8    | Disponibilizar 17 novos produtos com base em dados no marketplace Prodesp com atingimento proporcional a partir de 13                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 9    | Disponibilizar 20 novas APIs no marketplace Prodesp com atingimento proporcional a partir de 15                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 10   | Registrar 4000 novos clientes entre privados ou públicos fora do governo do estado de São Paulo, com atingimento proporcional a partir de 3500 novos.                                                                                                                                                                                                                                  | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 11   | Alcançar a disponibilidade ponderada conforme a classificação de criticidade de 99,50%, com atingimento proporcional a partir de 99,00%, para todos os 27 Sistemas Críticos elencados dentro da relação SX (11 Sistemas com classificação Hiper Críticos, 8 Sistemas com classificação Muito Críticos e 8 Sistemas com classificação Críticos) considerando seu horário de utilização. | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 12   | Alcançar 90% da taxa de sucesso na execução das GMUDs, com atingimento proporcional a partir de 70%.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 13   | Sigilo Estratégico de Empresa Pública<br>Art 86 § 4º da Lei Federal nº 13.303/2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 14   | Aumentar em 5% o índice de descentralização de contratos com Fornecedores, passando dos atuais 61,8% para 64,9% com atingimento proporcional a partir de 62,0%                                                                                                                                                                                                                         | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 15   | Sigilo Estratégico de Empresa Pública<br>Art 86 § 4º da Lei Federal nº 13.303/2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 16   | Alcançar 20 projetos qualificados para aplicação nos benefícios da Lei do Bem, com atingimento proporcional a partir de 15 projetos                                                                                                                                                                                                                                                    | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 17   | Implementar 5 iniciativas de IA em produtos e soluções Prodesp com atingimento proporcional a partir de 3 iniciativas. O objetivo é implementar o uso da IA embarcada em soluções da Prodesp para compor o catálogo de produtos e serviços da Empresa.                                                                                                                                 | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 18   | Alcançar a média anual de 26h de capacitação por funcionário, com atingimento proporcional a partir de 20h                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 19   | Atingir índice de produtividade anual igual a R\$ 1,4494 milhões com atingimento proporcional a partir de R\$ 1,3045 milhões.                                                                                                                                                                                                                                                          | 4,00%         |             |           | 3 - Planejamento Estratégico |
| 20   | Lucro Líquido apurado no exercício de 2025 igual a R\$ 32,7 milhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 29,4 milhões.                                                                                                                                                                                                                                                        | 5,00%         |             |           | 1 - Econômico Financeiro     |
| 21   | Atingir índice de liquidez geral acima de 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5,00%         |             |           | 1 - Econômico Financeiro     |
| 22   | Receita Operacional Líquida apurada no exercício de 2025 igual a R\$ 2,5 bilhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 2,3 bilhões.                                                                                                                                                                                                                                            | 5,00%         |             |           | 1 - Econômico Financeiro     |
| 23   | Atingir caixa mínimo anual igual a R\$ 195 milhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 176 milhões.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5,00%         |             |           | 1 - Econômico Financeiro     |