



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026 2030

*ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2026 – 2030
PLANO DE NEGÓCIOS 2026*

Introdução

O Planejamento Estratégico da Prodesp foi revisado, no decorrer do ciclo 2023-2027, absorvendo as diretrizes da Estratégia de Governo Digital, no que tange à publicação do Decreto 67.799, de 13 de julho de 2023.

Para o ciclo de 2024-2028 foram mantidos os princípios absorvidos no ciclo anterior e aprofundados os conceitos de dimensões e objetivos estratégicos. Já para o ciclo de 2025-2029, buscou-se uma reavaliação dos objetivos estratégicos e o robustecimento de seus respectivos direcionadores.

Consolidados os princípios da EGD, para o ciclo 2026-2030, foram mantidas as diretrizes e os objetivos estratégicos com foco no **fortalecimento da execução**.

Estratégia de Longo Prazo
2026-2030 e

Plano de Negócios 2026

Aprovado no Conselho de
Administração em 28/11/2025



Contexto

Lei Federal 13.303/2016, Art. 23
parágrafo 1º incisos I e II e

Estatuto Social da Prodesp,
artigo 14, incisos I e II

A Prodesp segue como agente ativo da Transformação Digital de seus clientes, desenvolvendo soluções tecnológicas que possuem como objetivo mudar significativamente, não só a gestão pública, mas especialmente o relacionamento do Estado, órgãos e entidades com o cidadão.

Missão

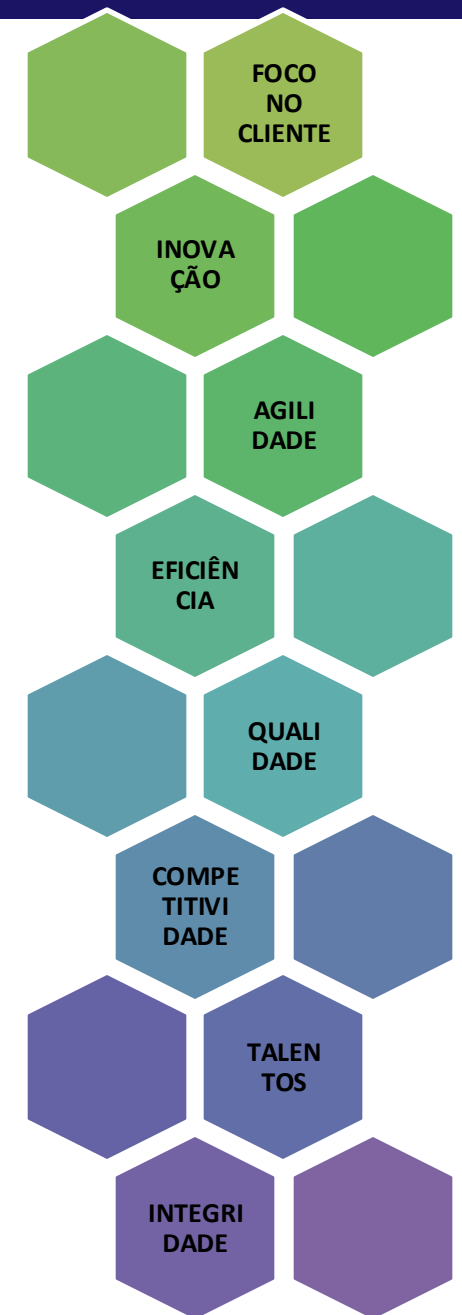
“Contribuir para a eficiência da prestação de serviços e para a simplificação da vida das pessoas por meio de soluções tecnológicas inovadoras”

Visão

“Ser reconhecida pela excelência no provimento de soluções tecnológicas”

PROPÓSITO

Viabilizar a Transformação Digital dos nossos clientes





Foco no Cliente

Entender as necessidades do cliente, sendo seu parceiro nos desafios de negócio e atendendo no prazo e com qualidade.



Inovação

Questionar e desafiar as limitações, buscando alternativas para alcançar os resultados desejados.



Agilidade

Fazer o que precisa ser feito, no tempo certo.



Eficiência

Fazer o que precisa ser feito, da maneira correta.



Qualidade

Agregar valor em tudo que faz.



Competitividade

Buscar a preferência do cliente em relação aos concorrentes.



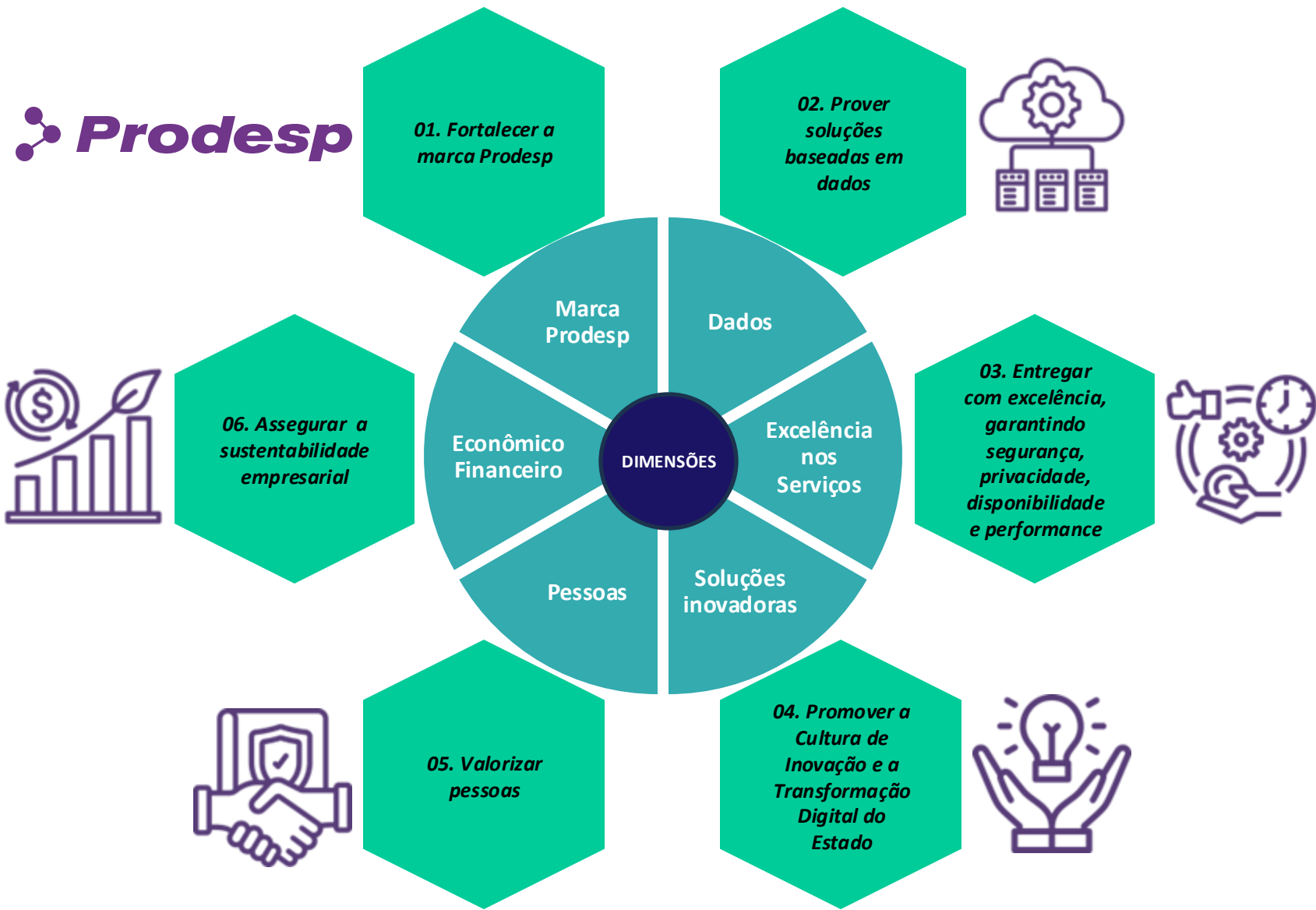
Talento

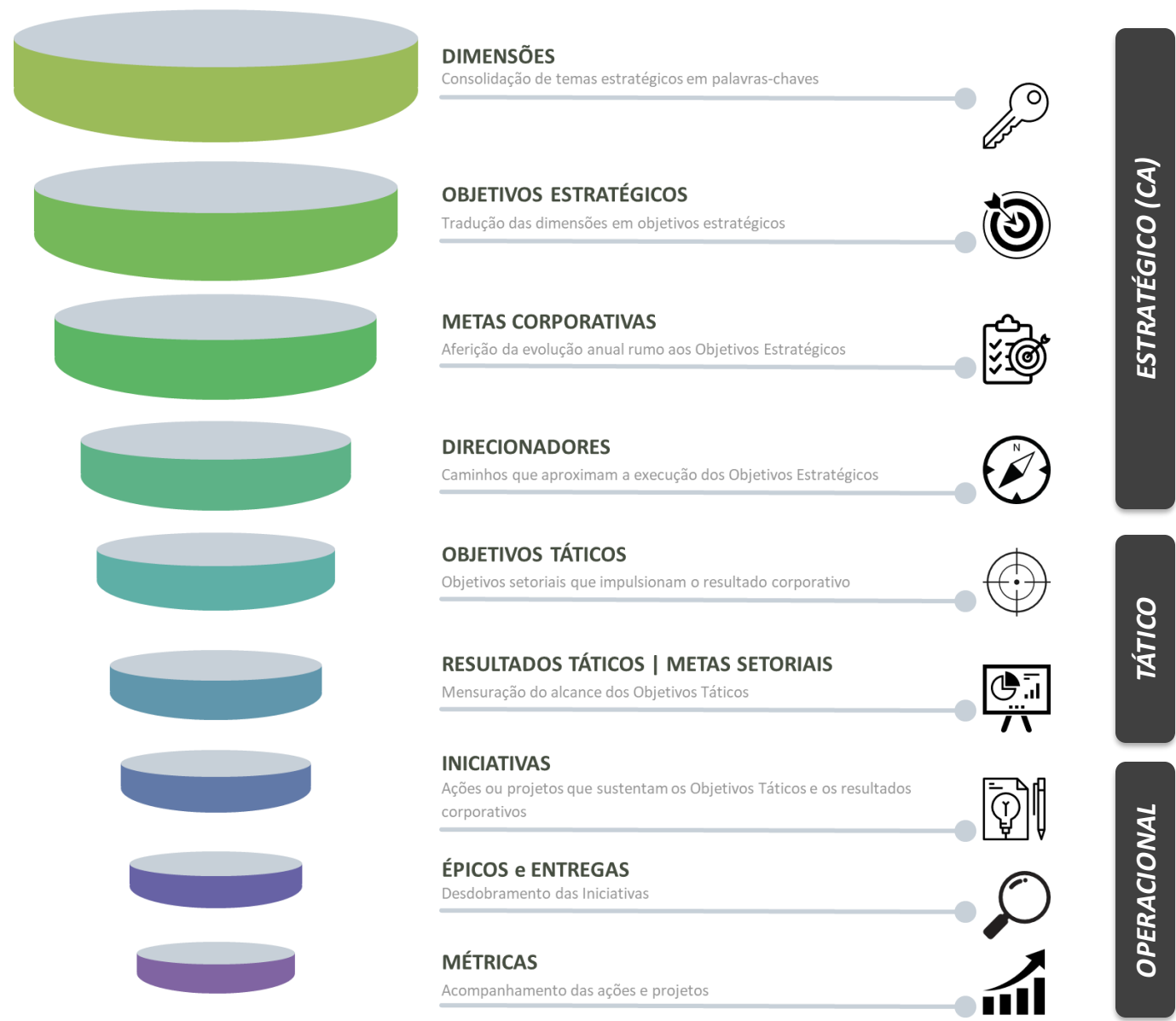
Preparar o corpo funcional e reconhecer suas entregas e superações.



Integridade

Agir de forma íntegra, responsável e profissional, respeitando os princípios e valores da cidadania.





ESTRATÉGIA			EXECUÇÃO
PERSPECTIVA MAPA ESTRATÉGICO	DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO
RESULTADOS À SOCIEDADE	MARCA PRODESP	01. Fortalecer a marca PRODESP	Índice de satisfação do cliente Prodesp Índice de satisfação – aferição do prazo Pós-venda Expansão de território
	DADOS	02. Prover soluções baseadas em dados	Valor da receita dos novos produtos/soluções ofertadas Quantidade de produtos/soluções lançadas Quantidade de novos clientes
INFRAESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS	EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS	03. Entregar com excelência, garantindo segurança, privacidade, disponibilidade e performance	Indicador de disponibilidade Indicador cibersegurança Indicador de UX (experiência do usuário) Índice de maturidade LGPD Índice de descentralização contratos com fornecedor de insumos produtivos
	SOLUÇÕES INOVADORAS	04. Promover a cultura de inovação e a Transformação Digital do Estado	Quantidade de soluções inovadoras implementadas Eficiência no emprego de IA
APRENDIZAGEM	PESSOAS	05. Valorizar as pessoas	Índice de capacitação por funcionário Índice de produtividade
SUSTENTABILIDADE	ECONÔMICO FINANCEIRO	06. Assegurar a sustentabilidade empresarial	Lucro líquido Índice de liquidez Receita operacional líquida Valor de caixa mínimo



Indicadores Estratégicos e Metas Corporativas

Estruturas que dão suporte ao desdobramento e monitoramento da Estratégia:

- Disciplinas como portfólio, projetos e processos são conduzidas por equipes específicas que trabalham na identificação, monitoramento e gestão de iniciativas, ações e projetos.

Metas Corporativas

- Anualmente são definidas Metas Corporativas, as quais subsidiam a mensuração do alcance dos Objetivos Estratégicos.
- A definição de metas corporativas, bem como as avaliações correspondentes, é condição obrigatória de atendimento da Lei 13.303/2016, nos termos do artigo 23.



Gerenciamento de Riscos

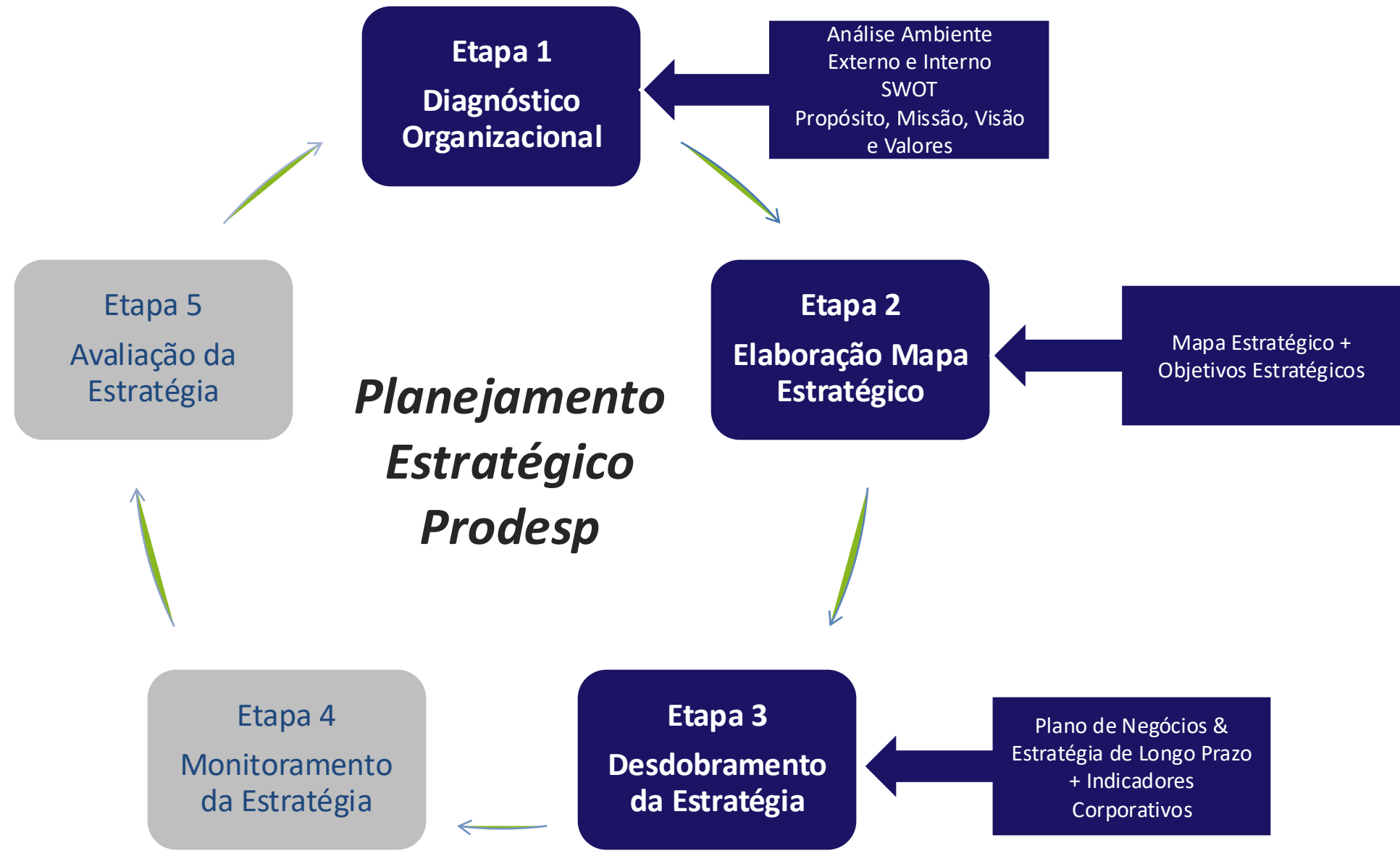
Metodologia:

- O processo de gestão de riscos da Prodesp é suportado por metodologia e ferramenta baseadas nas boas práticas de mercado.

Classificação:

- Os riscos identificados são tratados de acordo com a metodologia vigente.

FRAMEWORK





OBRIGADO

Superintendência de Estratégia e Governança

Diretoria Jurídica, de Governança e Gestão