

**RESULTADO DAS METAS CORPORATIVAS DO PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS - PPR 2025
DELIBERADO NA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA Nº 986, DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - PRODESP, REALIZADA EM 13/03/2026.**

ITEM	META	PESO POR META	CUMPRIMENTO	PONTUAÇÃO	INDICADOR
1	[Registro histórico até nov/25] Índice de Satisfação – Média das notas de atributos da pesquisa junto a clientes igual à 8,25 com atingimento proporcional a partir da nota 7,95	5,00%	-	-	2 - Satisfação do Cliente
	[Registro atualizado conforme aprovação nov/25] Índice de Satisfação – Média das notas de atributos da pesquisa junto a clientes igual à 9,04 com atingimento proporcional a partir da nota 8,71	5,00%	0,00%	0,00%	2 - Satisfação do Cliente
2	Alcançar nota média do índice de satisfação em APP qualificado na fundamentação técnica nas lojas de aplicativo Mobile maior ou igual a 4,00 com atingimento proporcional a partir de 3,50	5,00%	100,00%	5,00%	2 - Satisfação do Cliente
3	Aumentar a capacidade da oferta de agendamento em todos os postos Poupatempo em 25%, passando de 4 para 5 agendamentos por hora	4,00%	100,00%	4,00%	2 - Satisfação do Cliente
4	Alcançar avaliação de satisfação do cidadão em 80% nos parâmetros ótimo e bom, com atingimento proporcional a partir de 70%	2,00%	100,00%	2,00%	2 - Satisfação do Cliente
5	Alcançar 90% de cumprimento de prazos do portfólio de programas e projetos contratados com atingimento proporcional a partir de 70%	4,00%	100,00%	4,00%	2 - Satisfação do Cliente
6	Atingir R\$ 811 milhões em vendas para novos clientes ou novos produtos em 2025, considerando o valor total dos novos contratos assinados no período, com foco em estratégias de expansão territorial e base de clientes com atingimento proporcional a partir de R\$ 743 milhões.	3,00%	100,00%	3,00%	3 - Planejamento Estratégico
7	Alcançar R\$ 192 milhões em vendas de soluções baseadas em dados com atingimento proporcional a partir de R\$ 167 milhões.	4,00%	0,00%	0,00%	3 - Planejamento Estratégico
8	Disponibilizar 17 novos produtos com base em dados no marketplace Prodesp com atingimento proporcional a partir de 13	5,00%	100,00%	5,00%	3 - Planejamento Estratégico
9	Disponibilizar 20 novas APIs no marketplace Prodesp com atingimento proporcional a partir de 15	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
10	Registrar 4000 novos clientes entre privados ou públicos fora do governo do estado de São Paulo, com atingimento proporcional a partir de 3500 novos.	4,00%	0,00%	0,00%	3 - Planejamento Estratégico
11	Alcançar a disponibilidade ponderada conforme a classificação de criticidade de 99,50%, com atingimento proporcional a partir de 99,00%, para todos os 27 Sistemas Críticos elencados dentro da relação SX (11 Sistemas com classificação Hiper Críticos, 8 Sistemas com classificação Muito Críticos e 8 Sistemas com classificação Críticos) considerando seu horário de utilização.	4,00%	0,00%	0,00%	3 - Planejamento Estratégico
12	Alcançar 90% da taxa de sucesso na execução das GMUDs, com atingimento proporcional a partir de 70%.	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
13	Sigilo Estratégico de Empresa Pública Art 86 § 4º da Lei Federal nº 13.303/2016	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
14	Aumentar em 5% o índice de descentralização de contratos com Fornecedores, passando dos atuais 61,8% para 64,9% com atingimento proporcional a partir de 62,0%	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
15	Sigilo Estratégico de Empresa Pública Art 86 § 4º da Lei Federal nº 13.303/2016	8,00%	100,00%	8,00%	3 - Planejamento Estratégico
16	Alcançar 20 projetos qualificados para aplicação nos benefícios da Lei do Bem, com atingimento proporcional a partir de 15 projetos	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
17	Implementar 5 iniciativas de IA em produtos e soluções Prodesp com atingimento proporcional a partir de 3 iniciativas. O objetivo é implementar o uso da IA embarcada em soluções da Prodesp para compor o catálogo de produtos e serviços da Empresa.	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
18	Alcançar a média anual de 26h de capacitação por funcionário, com atingimento proporcional a partir de 20h	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
19	Atingir índice de produtividade anual igual a R\$ 1,4494 milhões com atingimento proporcional a partir de R\$ 1,3045 milhões.	4,00%	100,00%	4,00%	3 - Planejamento Estratégico
20	Lucro Líquido apurado no exercício de 2025 igual a R\$ 32,7 milhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 29,4 milhões.	5,00%	100,00%	5,00%	1 - Econômico Financeiro
21	Atingir índice de liquidez geral acima de 1,00	5,00%	100,00%	5,00%	1 - Econômico Financeiro
22	Receita Operacional Líquida apurada no exercício de 2025 igual a R\$ 2,5 bilhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 2,3 bilhões.	5,00%	100,00%	5,00%	1 - Econômico Financeiro
23	Atingir caixa mínimo anual igual a R\$ 195 milhões, com atingimento proporcional a partir de R\$ 176 milhões.	5,00%	0,00%	0,00%	1 - Econômico Financeiro

78,00%